

# 部门整体支出绩效自评报告

(2025年度)

部门名称：中共仁化县委宣传部（公章）

填 报 人：彭小霞

联系电话：6800312

填报日期：2026 年 5 月 8 日

## 一、部门基本情况

### （一）部门职能

中共仁化县委宣传部成立于1950年9月,2025年机构改革,和县文化广电旅游体育局合署办公。单位主要职责是负责贯彻落实党中央关于宣传、文化、电影、出版、广电、旅游、体育工作的方针政策和决策部署,按照市委和县委工作要求,把坚持和加强党对宣传、文化、电影、出版、广电、旅游、体育的领导落实到履行职责中。完成县委交办的其他任务。办公室负责内控管理工作。2025年,部门下设独立编制机构8个,独立核算机构2个。总编制数84,其中机关编制22名,参公事业编制2名,事业编制56名。年末实有人数78人(其中财政拨款开支人员78人,经费自理人员0人)。退休人员43人,遗属人员3人。

### （二）年度总体工作和重点工作任务

2025年的部门重点工作任务是:宣传新闻舆情工作;县委理论学习中心组工作;做好文旅基础设施前期准备工作并推进现有文旅项目的实施,做好全域旅游示范区巩固提升工作,推动全域旅游高质量发展;推进文化公共服务体系建设。推进文化惠民活动,全力开展乡村文化振兴工作;文化保护利用;积极开展全民健身、各种竞赛和体育文化公益活动;巩固提升全国文明城市创建成果,推动精神文明建设工作制度化、常态化。

### （三）部门整体支出绩效目标

按照上级要求,我部在仁化县人民政府门户网站上进行了预算公开。

1. 开展重大主题采访活动、正面重大主题宣传报道，组织大型专题推介活动，培训活动，营造正面的社会氛围。

2. 通过舆情秘书软件对网络舆情分析研判，保障县网络安全应急指挥中心（网信办）办公正常开展，及时、稳妥、有效处置涉仁网络舆情，确保意识形态领域平稳有序。

3. 落实对新闻出版事务的监管，加大全县“扫黄打非”工作力度，保障出版活动的规范和合法，维护文化安全和文化市场秩序。

4. 利用主流媒体发布仁化县政务信息、重点工作成效和亮点，向外界推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事，提升仁化对外美誉度和知名度。

5. 保障农村群众文化权益。按时足额为老放映员发放补助，保障老放映员的基本待遇。完成 1344 场省下达农村公益电影放映任务，为农村群众免费放映电影，进一步满足农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化、标准化，。

6. 邀请省、市专家授课，完成县委中心组学习资料的征订，深入基层党委（党组）开展理论和形势政策宣讲，切实用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践。

7. 巩固提升全国文明城市创建成果，推动精神文明建设工作制度化和常态化。

8. 深化拓展新时代文明实践中心建设，统筹指导乡镇推进新时代文明实践工作。

9. 推动文化、旅游配套项目建设，促进产业融合发展。做好

组织实施文化、旅游等资源普查、挖掘、保护和利用，借助“线上”“线下媒体宣传，旅游手信特色项目，打造旅游精品线路，推进培育和扶持文化旅游产业发展，促进旅游收入、接待旅游人次双增长。

10. 推进文化公共服务体系建设。确保人均拥有公共文化设施面积稳步提升；保证文化馆、图书馆、博物馆的免费开放，做好重大文艺活动，开展社会教育、公益培训、举办各类读书活动，大力推进全民阅读和社会文化教育，提升我县基层公共文化水平。

11. 做好竞技体育工作，提升我县体育竞赛水平. 推进体育设施及场地建设，提升人均体育场地面积；广泛开展全民健身活动，倡导健康生活方式，确保经常参加体育锻炼人数占比达到 40.5% 以上。

12. 加快建设红色革命基地项目建设，开展非物质文化遗产及文物保护，强化文化遗产保护、利用与传承，提高文化遗产、文物、红色革命遗址的保护及利用水平。

13. 推动全县文化旅游行业监管，依法规范市场，提高游客满意度。

#### （四）部门整体支出情况

2025 年我部严格按照部《财务管理制度》执行财务收支管理，认真执行县财政国库集中支付核算制度，严格依法依规依程序进行政府采购，坚持公开公平公正。资金及时拨付到位，使用管理规范。

## 二、绩效自评情况

### （一）预算执行情况。

按要求严格预算执行管理、节能降耗，严格执行“三公经费”预算。以建设节约型机关、服务型机关、学习型机关为重点。部门预决算及“三公经费”全面向社会公示工作有序推进。

本年收入合计决算数 10526.01 万元、上年决算数 11279.70 万元，比上年减少 753.69 万元，下降 6.68%，变动原因是减少了项目的资金。

本年支出决算数 10526.01 万元、上年决算数 11279.70 万元，比上年减少 753.69 万元，下降 6.68%，变动原因是减少了项目资金

本单位是按照县财政全年下达的预算指标来安排各项工作，预算执行情况总体良好。

在单位的日常经费管理工作中首先保障单位基本运转，保障人员经费支出和日常公用经费，项目资金用于单位专项业务方面的支出。

“三公经费”支出情况。“三公”经费支出合计决算数 14.88 万元，全年无因公出国（境）费用，公务用车运行维护费 10.40 万元，公务接待费 4.48 万元。

项目资金管理情况。我单位严格按照项目资金用途使用资金，做到专款专用。在遵循国家的《采购法》、《预算法》充分认识到项目资金的重要性和特殊性，以高度的责任感和使命感管好用好每一分钱，使资金的安排、使用发挥出更大效益，实现项

目目标。

**（二）部门整体支出目标实现程度及使用绩效。**

本单位已按照财政局要求强化绩效管理理念，秉承客观公正、实事求是的原则开展了单位自评工作。

**（三）自评结论。**

本部门 2025 度严格执行年初部门预算，资金使用及管理规范，制度落实到位，绩效考核目标任务圆满完成，按照部门整体支出绩效评价指标体系对照打分得出结果为 96.59 分，等级为优秀。

**1.推动理论学习入脑入心。**制定印发《中共仁化县委理论学习中心组 2025 年度学习计划》《2025 年乡科级党委（党组）理论学习中心组专题学习重点内容安排》，及时征订发放理论书籍、刊物 16 种。坚持抓好“关键少数”，保障领导干部先学一步、学深一层。县委理论学习中心组充分发挥“头雁效应”开展集中学习 13 场次，示范带动全县乡科级党委（党组）开展集中学习 530 余次。深入各镇（街）党（工）委理论学习中心组开展列席旁听工作，加强学习指导，全面提升理论学习制度化、规范化水平。

**2.提升公共文化服务水平。**廉洁文化公园、长江镇文明实践综合体、城口镇公共文化空间建成开放。为农家书屋补充更新书籍 7000 余册，农村公益电影放映 1500 余场，送图片进校园、下基层 36 场，送戏下乡 16 场。依托文化馆、博物馆、图书馆等阵地开展读书分享会、科普讲座、专题图片展、公益艺术培训等文

化惠民活动 90 余场，举办群众性体育赛事 3 场。春节期间在县城举办“我在仁化过大年”春节系列文化活动 8 场，国庆期间举办庆祝中华人民共和国成立 76 周年暨“百千万工程”系列系列文化活动 2 场。各镇（街）全年累计开展形式多样的群众文化活动 160 余场。

**3. 高位推进农文旅融合发展。**成立仁化县推动文化和旅游产业发展三年攻坚行动工作专班，制定印发《仁化县整县推进农文旅融合发展建设规划》和《仁化县推动文化和旅游产业发展三年攻坚行动方案（2025-2027 年）》。聚焦整县推进农文旅融合发展试点建设工作，重点推进丹霞山文旅综合体、国际飞碟射击训练基地、东方文旅丹霞高端民宿、丹霞天街潮玩基地等项目建设。全力支持祥源集团推进丹霞山北门片区综合开发，游船码头、商业街、停车场、游客中心、锦江夜游项目一期已投入运营。4 月 10 日，推进落实全省旅游发展大会精神工作现场会在我县召开，丹霞山文旅综合体项目作为现场考察点得到了上级领导的充分肯定。

**4. 创新营销打造文旅热点。**联合丹霞山管委会、市文广旅体局、祥源丹霞山公司、丹投公司建立丹霞山景区宣传营销工作联席会议制度，对标对表国内知名景区，综合分析丹霞山景区宣传营销情况，研究制定有关节假日丹霞山活动安排和宣传营销政策，协调解决存在问题。全力配合丹霞山举办清凉电音节、“蘑力星球”农产品展示推广活动、穿越丹霞山徒步赛、环丹霞山自

行车赛等大型活动赛事。我县成功举办“喜迎十五运”2025年广东省定向联赛（韶关仁化站）、“红旅足迹·突破第二道封锁线”2025年仁化县“重走长征路”徒步活动。各镇（街）依托红色文化资源和当地传统民俗举办特色节庆活动，城口镇举办“为祖国庆生”百人快闪、爱国手工艺品制作等主题活动，红色主题胜利咖啡馆开业；董塘镇、石塘镇举办非遗展演、美食夜市等活动，持续提升景区人气。截至10月底，我县A级旅游景区旅游总人次约为347.78万人次，同比增长95.2%；旅游收入约5.96亿元，同比增长15.04%；接待过夜游客约24.52万人次，同比增长14.2%；其中丹霞山景区旅游人次约328.97万人次，同比增长115.33%，旅游收入约9261.52万元，同比增长104.18%。

**5.全面升级旅游设施服务。**大力扶持文旅经营主体建设发展，落实《仁化县扶持旅游文化产业发展的实施细则》精神，对符合奖补条件的酒店、民宿、景区等12个企业进行奖补，资金总额95万元。加强旅游信息服务信息化建设，提升改造“一机游仁化”智慧旅游平台，引入AI客服功能，开发抖音版小程序，及时将新增的美丽庭院、农家乐等收入系统进行全面推介。建立丹霞山景区联合执法工作机制，首次处置2起游客私闯自然保护区核心区事件，有效遏制了擅闯核心区等违法违规行为。建立“仁化县中小學生研学旅行承办机构”目录，联合县教育局公开遴选出14家研学机构。推荐《仁化县石塘堆花米酒》《小蘑菇、大世界》和《永不消逝的电波》等课程申报广东省特色研学旅游产

品，推进研学服务质量提升。7月29日，仁新高速丹霞山服务区助农展销馆揭牌运营，持续开展特色农产品的助销活动。

**6.强化品牌塑造提升文旅形象。**丹霞山于11月成功入选第二批“世界旅游名山”。精心打造旅游线路，“红韵匠心·环丹非遗传承之旅”于6月成功入选广东省30条非遗特色旅游线路；“粤北红色烽火记忆之旅”于8月入选广东省儿童友好精品线路。原色客栈成功获评2025年国家丙级旅游民宿。联合丹霞山管委会和丹霞资产运营有限责任公司举办2025仁化县文旅IP文创设计大赛暨“生态丹霞·岭南明珠”丹霞山文创产品设计大赛，评选出3件形象标识设计作品、5条口号设计作品和19件文创产品设计，推动仁化文旅形成独特的品牌辨识度和传播力。

**7.整合力量精耕融媒体内容生产。**围绕“百千万工程”三年初见成效、学习贯彻党的二十届四中全会精神、农文旅融合等重要主题，组织各镇（街）及相关单位召开新闻宣传工作例会6次，广泛收集新闻线索，策划新闻宣传方向及内容。印发《仁化县新闻宣传内容创作激励方案（试行）》，连续两季度为本地优质短视频创作者颁发奖励。充分调动县融媒体中心、本地自媒体小V队伍及乡镇宣传力量，鼓励制作发布创新短视频，集中力量扩大宣传声势。春茶开采期间，“仁化白茶”“红山镇白毛茶”等词条在网络平台获得超200万流量关注度；联动本土网红“村晓阿锐”推出的3条红山白毛茶宣传视频累计播放量达600万次。县融媒体中心全年推出短视频390条，最高点击率达39.5万。

**8.突出重点宣传提振发展信心。**全面总结我县“百千万工程”、典型镇村建设、产业发展、绿美仁化生态建设等工作经验成效，积极向中省市主流媒体投稿，并邀请媒体来仁采访拍摄。2025年，中省市媒体累计发表我县相关新闻报道4500余篇，其中中央级媒体49条，省级媒体660余条。CCTV-13央视新闻直播间报道了董塘镇高莲村文明乡风建设成果。《人民日报》以《邻长“三劝”让院墙》为题报道“睦邻制”基层治理经验，其客户端推出《韶关仁化：整县推进农文旅融合打造丹霞IP》等多篇报道单篇浏览量均突破10万。11月全力配合央视《踏歌行》栏目组以歌舞诗词的艺术形式拍摄环丹霞山乡村振兴成果。《红色血脉润南粤》一文登上《南方日报》要闻版，重点介绍了城口镇活化利用红色资源推进长征国家文化公园广东段建设的经验成效。在《韶关日报》推出了《“百千万工程”：仁化奋力谱写高质量发展新篇章》等6个专版，联动“投资韶关”公众号开设“仁化先进企业推荐”专题，5次聚焦本土企业发展现状与产业优势，全方位展示我县良好营商环境，有效提升了仁化对外知名度与美誉度。

### **三、存在问题及改进意见。**

#### **存在问题：**

1.部分项目资金因财政问题支付进度滞后，加强项目跟踪督促和验收评价，及时做好项目实施的结算支付，加快支付进度，

降低预算资金结余率，不断改进会计工作，督促财会人员加强学习，认真学习财政部《会计基础工作规范》等有关文件，提高核算业务能力及财务管理水平，确保会计基础工作的规范优质。

2. 预决算编制的准确性有待加强，因编制预算时间与具体工作安排时间存在差异、临时重要工作安排、人员调动等原因，导致预决算存在差异。

3. 内控制度需进一步完善，随着资金管理改革的进一步推进，我部门内部机构进行了相应的优化，建立健全了财务管理制度、固定资产管理制度、费用报销规程等制度，但仍需进一步强化财务约束监督体制。

#### **改进意见：**

1、科学合理编制预算，严格执行预算。进一步提高预算编制到位率，做准做全基本支出预算，做全项目支出预算，加强预算支出的审核、跟踪及预算执行情况分析，提高预算编制严谨性和可控性。

2、进一步加强项目资金管理。严格实行项目管理程序化，实现项目申报、实施、拨付、评价全流程监督与控制，规范专项资金管理，提高专项资金的使用效益。

3、进一步强化内部管理，提升管理效能，更好地履行意识形态职能。