

附件1

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：仁化县融媒体中心（公章）

填 报 人：肖海萍

联系电话：0751-6800123

填报日期：2026 年 5 月 14 日



一、部门基本情况

（一）部门职能。

仁化县融媒体中心成立于 2019 年 12 月，由仁化县广播电视台重组整合而来，为县委直属公益一类事业单位，正科级，归口县委宣传部领导，设 7 个内设机构，现有在职在编干部职工 53 人。主要职能：贯彻执行中央新闻宣传工作的路线、方针、政策，巩固宣传思想文化阵地，壮大主流思想舆论，把握正确舆论导向；围绕县委、县政府中心工作和社会民生，充分利用广播、电视、网络 and “两微一端” 等媒体资源，组织实施全县新闻宣传工作和重大宣传报道活动；贯彻行业有关管理规定，加强广播电视节目的优质安全传输、播出以及设备设施安全防范等工作；完成县委及县委宣传部交办的其他工作任务。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

2025 年仁化县融媒体中心重点工作主要有：坚守阵地，强化意识形态工作；做好县委、县政府中心工作宣传报道工作；完善机制，强化管理，坚定做好安全播出工作。

仁化县融媒体中心在 2025 年初制定了年度工作计划，并形成了《仁化县融媒体中心重点工作任务清单》，强化党建引领，明确具体工作任务、责任领导、责任部门、完成时限，细化工作落实措施，奋勇作为，各项工作都取得了新的成绩。

（三）部门整体支出绩效目标。

2025 年，仁化县融媒体中心完成部门整体支出绩效目标如下：**一是**荣誉成果丰硕。在广东省政府地方志办公室、省精神文明建设办公室等 11 个部门举办的“多彩乡村、共谱新篇”系列活动中，县融媒体中心指导的摄影作品《丹霞日出》获优秀作品一等奖，微视频《丹妮的“火星村”摘菜记》获三等奖。在 2025 年组织参加的 2023 - 2024 年度广东省县级广电融媒新闻奖评比中，获一等奖 2 个、三等奖 3 个；2024 年度韶关市广播电视新闻评比中，荣获二等奖 1 个、三等奖 2 个。**二是**宣传成效显著。主题宣传突出：紧扣县委、县政府中心工作，将宣传思想工作使命贯穿全流程。突出“百千万工程”、乡村振兴等重大主题，策划《文明实践》等专栏，反映发展成就。在“百千万工程”宣传中，深入挖掘各镇各村特色产业、基层治理创新举措和发展成果，典型镇村建设、“睦邻制”等，制作了一系列专题报道，通过生动的案例和鲜活的人物故事，展现了“百千万工程”给仁化县带来的巨大变化。外宣成果丰硕：强化与中、省媒体协作，打造“爆款”。阅读量“10 万 +”短视频 6 条，超万次阅读作品超 60 条，16 条新闻被中央级媒体采用，如《韶关仁化：整县推进农文旅融合打造丹霞 IP》等，全年在中央、省、市主流媒体上稿 780 条。为了进一步提升外宣效果，我们积极与上级媒体建立

长期稳定的合作关系，主动提供优质的新闻线索和素材。同时，加强对新闻选题的策划和包装，注重挖掘具有新闻价值和传播力的题材，制作了一批高质量的新闻作品。此外，还积极参加各类新闻评选活动，通过评选展示我们的宣传成果，提升仁化县的知名度和美誉度；平台运营良好：做好《仁化新闻》等电视栏目，推出主题报道 24 个、专题片 19 个；1 - 10 月播发《仁化新闻》1386 条，“仁化发布”微信发布信息 2506 条，“仁爱仁化”新闻客户端发布 4170 条，仁化发布视频号发布视频 385 条，仁化发布微信公众号推送信息 2633 条；预计 2025 全年播发《仁化新闻》1663 条，“仁化发布”微信发布信息 2650 条，“仁爱仁化”新闻客户端发布 4500 条，仁化发布视频号发布视频 410 条，仁化发布微信公众号推送信息 2800 条。全年形成多平台传播矩阵，营造良好舆论氛围。在平台运营方面，我们注重不同平台的特点和受众需求，进行精准定位和差异化运营。**三是**意识形态工作扎实。严格落实意识形态工作责任制，加强意识形态阵地建设与管理，强化新闻舆论引导，严格“三审三校”制度确保各类媒体平台传播内容健康向上、积极正面。加强对网络舆情的监测与处置，及时回应社会关切，有效引导社会舆论，营造清朗的网络空间，为全县经济社会发展筑牢意识形态安全防线。**四是**完善机制，强化管理，坚定做好安全播出工作。定期检查维护机房设备，节假日

重点排查，整改隐患、更换老化设备，实现安全播出万无一失。

（四）部门整体支出情况。

（1）本部门收入主要情况。

2025 年度部门收入总额 1,730.90 万元，同比增加 347.72 万元，增幅 25.14%，增加的主要原因是根据中心应急广播运维、社会治安 视频监控系统项目的实施情况，财政增加了项目经费拨款。其中，财政拨款收入 1730.28 万元，占总收入的 91.55%；非同级财政拨款收入 116.14 万元，占总收入的 99.96%；其他收入 0.6 万元，占总收入的 0.04%。

（2）本部门支出主要情况。

2025 年费用总额 1,730.90 万元，同比增加 347.72 万元，增幅 22.14%，增加的主要原因是根据中心应急广播运维、社会治安视频监控系统项目的实施情况，财政增加了项目经费拨款。其中，单位管理费用项 1730.73 万元，占总费用的 99.99%，资产处置费用 0.17，占总费用的 0.01%。

二、绩效自评情况

（一）预算执行情况。

全年预算数 1730.90 万元，执行数 1730.90 万元，完成预算的 100%。

根据《中华人民共和国预算法》的有关规定，坚持勤俭节

约，反对铺张浪费，严格编制财务收支预算，严格执行部门预算批复。规范资金日常管理、专项资金管理、资产管理、风险控制、把制度建设作为开展绩效管理的关键环节，牢固树立“讲绩效、重绩效、用绩效”的绩效管理理念，进一步增强支出责任和效率意识，全面加强预算管理，优化资源配置，提高财政资金使用绩效和科学精细化管理水平。严格控制因公出国（境）经费、公务用车购置及运行费、公务接待费等“三公经费”支出，加强预算约束，规范预算公开，严格预算执行，及时报告预算执行情况。

（二）部门整体支出目标实现程度及使用绩效。

部门整体支出绩效目标完成情况与效益主要是：**一是**政策和法律法规执行率，县委、县政府中心工作宣传报道工作报道率各为 100.0%。全年新闻播发 1689 条，网络平台发布稿件 6772 条；**二是**加大传统媒体与新媒体的融合，办好“仁化发布”、微信公众号、仁爱仁化 APP 客户端，提升产业发展能力；**三是**按要求实现“满频率、满时段、满功率”标准播出，完成中央、省、市广播电视节目的安全转播、传输和覆盖工作以及相关设施设备的安全防范工作；**四是**对全县社会治安视频监控系统、四级应急广播系统进行日常维护、更换设备的工作，保证系统的安全正常运行。

发现的问题及原因主要是：**一是**对传统媒体与新媒体的

融合推进力度不够，原因是缺人才、资金；二是新闻稿件质量有待提高，原因是从业人员业务水平参差不齐。

下一步改进措施主要是：积极争取上级资金、对从业人员进行专业培训。

（三）自评结论。

中心年初制定的各项绩效指标都基本达到预期的效果，自评得分 99.64 分。

三、存在问题及改进意见。

存在问题：一是缺理念。预算绩效管理的理念还未深入人心。虽然近年来各级都在反复强调预算绩效的问题，但落实难度还比较大，有的人认为预算绩效管理是财务人员的事、与业务科室关系不大；二是缺人才。绩效评估专业性较强，需要专业的人才来做。因单位人员缺乏对绩效评价专业素养，如对绩效评价指标分析时存在摸着石头过河的现象，分析不准、研究不透，导致部门、整体及项目绩效评估质量不高。

存在这些问题的原因：一是思想观念还不能与时俱进；二是在具体操作上存在列畏难情绪；三是缺乏一支高素质的人才队伍。

改进思路：一是抓好文件精神的学习宣传。反复学习中央、省、市、县文件精神，深刻理解掌握实施绩效预算管理

重大的政治、经济和社会意义及实施预算绩效管理的指导思想、总体目标及基本原则，让干部职工重视预算绩效管理；
二是培养一批熟悉开展绩效管理的人。采取请进来与走出去的方式，培养一批开展绩效管理的人。定期组织召开绩效管理领导小组会议，查找单位在绩效管理存在的短板与不足，制定有针对性整改措施。