

财政支出项目绩效自评报告

(2025 年度)

项目名称：仁化县农业产业强镇

项目单位：(公章) 仁化县国家现代农业示范区管理委员会
(一级预算单位)



填报人姓名：罗朝玉

联系电话：0751—6352809

填报日期：2026 年 3 月 5 日

一、基本情况

根据《农业农村部办公厅财政部办公厅关于公布首批国家农业产业强镇名单的通知》(农办产〔2023〕7号)及《关于修改完善国家农业产业强镇中央财政资金使用方案的通知》(农产综函〔2023〕31号)等文件要求,结合省、市农业主管部门指导意见,我县前期在完成第一批奖补300万元中央财政资金项目建设的基础上,开展了黄坑国家农业产业强镇(第二批700万元)项目组织申报工作。通过组织项目申报、开展实地调研及专家评审论证等项目遴选工作程序,并结合当前我县贡柑产业发展实际,仁化县国家现代农业示范区管理委员会对原《仁化县2021年黄坑镇国家农业产业强镇建设方案》进行了修改完善,拟定了《仁化县国家农业产业强镇中央资金使用方案》,第二批项目计划总投资2440万元,涉及中央财政资金700万元,自筹资金1740万元。项目包括生产基地设备装备巩固提升、产业融合发展示范、农产品仓储保鲜冷链物流设施建设和品牌创建营销提升四大类项目。

项目总体目标是聚集贡柑农业主导产业,全产业链培育,多要素聚集,建设一个有多主体参与、多业态打造、多要素聚集、多利益联结、多模式创新的农业产业强镇,加快构建标准果园基地的建设、集约加工转化、紧密利益联结的产业集群,打造主业强、百业兴、宜居宜业的乡村产业发展高地,助推乡村产业振兴。资金严格按照上级文件要求进行使用,资金支出符合实施方案和专项资金管理办法规定的用

途，资金拨付按照审批程序和手续，实行国库集中支付，不存在财政资金截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

二、自评情况

（一）资金使用绩效

2023年8月10日，中央下达广东省2023年中央农业产业发展专项资金(第四批)25500万元，其中仁化县黄坑镇农业产业强镇分配到位资金700万元。我委迅速开展工作，前期在完成第一批奖补300万元中央财政资金项目建设的基础上，开展了黄坑国家农业产业强镇(第二批700万元)项目组织申报工作。2023年10月31日，仁化县国家现代农业示范区管理委员会对原《仁化县2021年黄坑镇国家农业产业强镇建设方案》进行了修改完善，拟定了《仁化县国家农业产业强镇中央资金使用方案》，第二批项目计划总投资2440万元，涉及中央财政资金700万元，自筹资金1740万元。

按照规划项目建设进度安排，项目迅速开展品牌创建、市场营销体系建设及宣传培训项目，开展了2023年“丹霞贡柑”果王争霸赛活动、产销对接活动、电商销售大赛、品牌包装及宣传推广、产地对接发布会及渠道拓展等活动，积极发挥大型电商平台、物流快递行业优势，聚合各方产业力量，通过全链路的地域特色品牌打造，提升丹霞贡柑区域品牌影响力，让一部分优质的丹霞贡柑先卖出好价格，提升溢价空间，带动整体丹霞贡柑全面价格提升。

目前，已完成项目建设总投资 1971.603292 万元，其中：中央专项资金已支付使用 450.447615 万元（2025 年度支付 208.62335 万元），实施主体自筹配套投入资金为 1521.155677 万元。项目自评为满分。

（二）项目建设情况

1、仁化县橘颂生态农业有限公司：机农具设备采购已完成，已支付财政资金 18.4 万元；智能分选线升级改造项目，已走完招投标程序，已与供应商签订合作协议，供应商正在进行备货和项目相关软件的开发，已完成支付预付款 35.94 万元。品控中心核心加工区 800KW 和 500KW 变压器扩容建设项目已完成，已支付财政资金 80 万元；农产品仓储保鲜冷链设施设备建设项目智能冷库 1400 立方米和 500 平方米丹霞贡柑物流仓库建设均已完成，已完成财政资金支付 85.06495 万元。已完成自筹资金投资 908.1 万元。

2、韶关小桔灯农业科技有限公司：已完成购置安装 120 亩智能水药肥一体化设施 1 套，财政资金已支付 29.907665 元；购置乘坐式割草机 1 台、履带式割草机 1 台、自走式开沟施肥一体机 1 台、购置了植保无人机 1 套；财政资金已支付 355.535 万元；已完成柑橘初加工厂房建设共 700 平方米；财政资金已支付 12.6 万元。自筹项目资金已完成投资 554.968177 万元。

3、韶关市农聚福生态农业有限公司：农机具采购建设

项目已购置大疆农业植保无人机及相关配件、新牛牌开沟机深水井及配套基本上已完成，已完成财政资金支付 13 万元；自筹项目目前资金已完成投资 63.2375 万元。

4、品牌创建、营销推广及综合宣传项目。总投资 120 万元，目前已完成区域公共品牌及行业动态宣传推广、产地销地丹霞贡柑推介及产销对接活动、公共品牌创建与品牌宣传营销活动和贡柑种植管理培训项目，已完成财政资金支出 120 万元。

（三）资金使用绩效存在的问题。无

三、改进意见

无