

财政支出项目绩效自评报告

(2024 年度)

项目名称：2024 年县委理论学习中心组学习经费

项目单位：（公章）中共仁化县委宣传部
(一级预算单位)

填报人姓名：叶瑞

联系电话：6801037

填报日期：2025.03.03

一、基本情况

一是服务保障县委理论学习中心组学习工作。制定《中共仁化县委理论学习中心组 2024 年度学习计划》，参照计划安排并结合县委工作实际，服务保障县委理论学习中心组举办集中学习 16 次，其中集体学习研讨 11 次，专题辅导报告 5 次。结合开展党纪学习教育，举办县委领导班子党纪学习教育读书班，以自学《条例》、集中研讨、专题辅导等形式，推动县委理论学习中心组成员学纪、知纪、明纪、守纪。征订发放《时事报告》《党建》《思想政治工作研究》《党委中心组学习》《学习活页》等期刊资料 5 种、《习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论》《习近平关于中国式现代化论述摘编》《深刻领悟“两个确立”的决定性意义》《推进和拓展中国式现代化》等学习读物 13 种，为县委理论学习中心组成员开展自学工作提供了丰富的学习材料。

二是广泛开展基层理论宣讲。持续擦亮“小蜜蜂”百姓宣讲品牌，组织开展学习贯彻党的二十届三中全会精神“小蜜蜂”百姓宣讲 125 场；结合“听党话、感党恩、跟党走”宣传教育活动，举办“百千万工程”基层宣讲“小蜜蜂”百姓宣讲活动 134 场。结合百姓宣讲工作，拍摄制作《绿美仁化：“植”此青绿 向美好前行》《全媒体视角·讲好仁化故事》等宣讲短视频 5 个。《如何以“三个明确”讲好“百千万工程”》《“小蜜蜂”宣讲全会精神 聚民心鼓干劲》等稿件被广

东宣讲微信公众号采用，“百千万工程”基层宣讲新龙村专场、学习贯彻党的二十届三中全会精神基层宣讲仁化中职专场等部分“小蜜蜂”百姓宣讲活动被南方+、韶关日报等主流媒体宣传报道，提升“小蜜蜂”百姓宣讲品牌的知名度和影响力。

二、自评情况

（一）自评结论、分数、等级

2024年我单位专项资金绩效目标设定较为科学，资金分配、管理和使用等方面落实情况较好，取得预期的绩效成果，自评分数为100分。

（二）资金使用绩效

1. 资金支出情况。资金额度是50000元，实际支出49993.6元。

2. 资金完成绩效目标情况。资金到位率100%，支出率100%。

3. 资金分用途使用绩效。主要用于支付县委理论学习中心组专题辅导授课费，征订县委理论学习中心组成员学习资料，拍摄制作理论宣讲视频等。根据相关资金下达文件要求，严格按照资金指定用途，因此使用绩效与资金完成绩效目标情况一致。

（三）资金使用绩效存在的问题。

通过项目绩效自评，该专项资金确保能够专款专用，但

也存在一些问题。主要问题：资金使用计划制定不够完善。

三、改进意见

今后，我单位将加强资金使用的计划安排，完善资金执行绩效考核目标，进一步提升资金运转效率。