

财政支出项目绩效自评报告

(2024 年度)

项目名称：旅游发展专项资金-文化旅游宣传营销与品牌推广费用

项目单位：中共仁化县委宣传部

填报人姓名：谢磊

联系电话：0751-6352457

填报日期：2025.3.17

一、基本情况

为加强旅游资源宣传推广力度，打响仁化旅游品牌，县级财政安排了“旅游发展专项资金—文化旅游宣传营销与品牌推广费用”用于参加旅游宣传推广活动和抖音、微信朋友圈以及视频号宣传推广等，分别参加了深圳国际文化产业博览会、广东旅游产业博览会、广州市旅游博览会，利用抖音、视频号等平台进行网络推广。

二、自评情况

（一）自评结论、分数、等级

自评 95.59 分。

（二）资金使用绩效

1. 资金支出情况。

资金支出 25.16 万元。

2. 资金完成绩效目标情况。

积极响应《韶关市“引客入韶”和旅游宣传营销激励措施（试行）》，一是配合市里有关部门开展了“心动丹霞 浪漫一生 2024 韶关丹霞山浪漫嘉年华活动”、“丹霞浪漫嘉年华系列活动之周末赶大集丹霞墟活动”、“丹霞非遗夜”等系列活动，进一步激发文旅消费市场活力，多方式、多途径“引客来仁”。二是参加第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会、韶关丹霞机场通航城市（上海）推介招商大会、2024 广东国际旅游产业博览会，搭建省内省外交流平台。

3. 资金分用途使用绩效。

参加博览会方面，韶关市各县参展作品百花齐放，各有千秋，各具特色，让人眼花缭乱，目不暇接。具有浓郁粤北文化特色的韶关作品同样魅力无穷，大放光彩，吸引众参观者驻足参观品评。

网络宣传方面，通过公众号、视频号等平台进行网络推广，将仁化的风土人情、节庆活动以及自然景观等多方面展示，在网络上浏览量、点赞数创新高，取得良好的宣传效果。

（三）资金使用绩效存在的问题

对经济增长及旅游品牌知名度上升带动作用不明显。

三、改进意见

继续严格按照资金管理有关办法，提前做好谋划，将资金用到实处，进一步发挥财政资金的带动作用。