

部门整体预算绩效目标详情

2025年

单位：万元

部门名称		仁化县工商业联合会				
基本信息		财政供养人员数	6	下属二级单位数	1	
预算整体情况		部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
		基本支出	113.22	财政拨款	123.22	
		项目支出	10.00	其他资金	0.00	
		事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
		财政专项资金	0.00	省本级使用资金	123.22	
		其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00	
		总体绩效目标		按照市委、县委的决策部署,对照县委提出的目标任务,围绕“两个健康”主题，不断优化营商环境，把民营经济人士更加紧密地团结在党的周围，支持服务民营经济高质量发展，进一步增强工商联的凝聚力、执行力、影响力。一是增强政治意识，狠抓思想政治工作。二是增强服务意识，推动实现非公有制经济高质量发展。三是增强大局意识，落实完成中心工作任务。四是深入了解民营经济人士的意愿和要求，畅通和规范民营企业和民营经济人士诉求表达、利益协调、权益保障通道，及时向党和政府提出相关意见和建议。五是引导民营经济代表人士有序参与政治生活和社会事务，帮助其提高议政建言水平，积极反映社情民意。		
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
		五是引导民营经济代表人士有序参与政治生活和社会事务，帮助其提高议政建言水平，积极反映社情民意。		3.00	引导民营经济代表人士有序参与政治生活和社会事务，帮助其提高议政建言水平，积极反映社情民意。	
		一是增强政治意识，狠抓思想政治工作	提高政治站位，在广大会员之中开展“深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想教育活动”、“理想信念和守法诚信教育活动”，丰富思想政治工作载体，建立健全长效机制		3.00	提高政治站位，在广大会员之中开展“深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平新时代中国特色社会主义思想教育活动”，丰富思想政治工作载体，建立健全长效机制
		二是增强服务意识，推动实现非公有制经济高质量发展。	广泛动员会员企业和非公有制经济人士光彩事业和社会公益。助推百千万工程和乡村振兴。		3.00	广泛动员会员企业和非公有制经济人士光彩事业和社会公益。助推百千万工程和乡村振兴。
		三是增强大局意识，落实完成中心工作任务。	组织民营企业参与实施乡村振兴、百千万工程，投身“万企兴万村”行动，为仁化经济建设服务，主动承担起招商引资平台单位责任。发挥自身优势和广大会员智慧，开展好商会招商，以商招商、会员招商、乡友招商等多种形式的招商活动。		3.00	组织民营企业参与实施乡村振兴、百千万工程，投身“万企兴万村”行动，为仁化经济建设服务，主动承担起招商引资平台单位责任。发挥自身优势和广大会员智慧，开展好商会招商，以商招商、会员招商、乡友招商等多种形式的招商活动。
		四是深入了解民营经济人士的意愿和要求，畅通和规范民营企业和民营经济人士诉求表达、利益协调、权益保障通道，及时向党和政府提出相关意见和建议。	深入了解民营经济人士的意愿和要求，畅通和规范民营企业和民营经济人士诉求表达、利益协调、权益保障通道，及时向党和政府提出相关意见和建议。		3.16	深入了解民营经济人士的意愿和要求，畅通和规范民营企业和民营经济人士诉求表达、利益协调、权益保障通道，及时向党和政府提出相关意见和建议。
其他需完成的任务（可选填）						
绩效指标	一级指标		二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标		数量指标	珠三角成立仁化商会数量	1	1
			质量指标	开展乡村振兴工作，引导非公有制企业参与乡村振兴创造条件	创造条件	创造条件
				积极鼓励引导全县民营企业、商协会、非公经济争做百千万高质量发展行动中来	高质量发展	高质量发展
				积极帮助企业、分会、异地商会的发展，及时了解情况，做好各项目服务工作，促进企业、分会、异地健康发展。	积极帮助企业、分会、异地商会的发展	积极帮助企业、分会、异地商会的发展
				年内完成各项指标	年内完成指标	年内完成指标
			时效指标			
			成本指标			
	效益指标		经济效益指标			
			社会效益指标	工商联会员满意度	满意	满意
				提升商会服务能力	提升	提升
				有效保障商会正常运营，提升仁化商会服务能力	有效保障	有效保障
			生态效益指标			
			可持续影响指标			
			服务对象满意度指标	工作满意度	满意度	满意度