

部门整体预算绩效目标详情

2025年

单位：万元

部门名称		仁化县城口镇人民政府				
基本信息		财政供养人员数	71	下属二级单位数	1	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）		
	基本支出	1,202.07	财政拨款	1,577.55		
	项目支出	375.47	其他资金	0.00		
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）		
	财政专项资金	0.00	省本级使用资金	1,577.55		
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00		
总体绩效目标		以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，认真落实省委“1310”具体部署、市委“363”工作部署要求，以实施“百千万工程”为契机，不断挖掘红色资源优势，壮大镇域综合实力，全面推进乡村振兴，促进镇域经济和社会事业高质量发展。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）		
	人大工作	加强学习及时传达学习县委、县人大工作会议精神；积极开展代表走基层履职活动；按时召开人大例会。	30.00	提高代表履职能力；围绕目标任务，提升依法监督的实效，充分发挥人大代表“乡村振兴助推器”作用，着力从措施有效、成效巩固等方面实施监督，增强实效，督促持续巩固乡村振兴成果。		
	乡村振兴	巩固脱贫成果，大力推动乡村振兴发展。坚决守牢粮食安全和不发生规模性返贫两条底线。大力发展镇村经济。充分发挥支部带头作用，党员先锋模范作用。打造宜居宜业和美乡村。持续开展人居环境整治，坚持党建引领，积极探索“党建带群建”乡村治理新模式，打造“红韵风华，粤美城口”乡村振兴示范带建设，推进城乡一体绿美提升行动。	800.00	全面提升巩固、拓展、衔接工作质效。健全完善防返贫动态监测和帮扶机制。带动村民农副产品销售，推动村集体经济壮大，营造全民参与的浓厚氛围，打造美丽乡村风貌带，落实绿美广东生态建设，深入打好污染防治攻坚战。		
	百千万工程和典型镇街	加快培育典型镇，强化规划设计，制定切实可行的方案和措施，盘活闲置资源资产，带动特色产业发展。大力开展美丽圩镇建设行动，持续推进人居环境整治、圩镇风貌提升和基础设施建设；全力打造典型村，稳步推进恩村3A级景区创建工作。	2,000.00	奋力打造“百千万工程”典型镇典型村。统筹推进人居环境整治、做好重要节点景观打造、农房风貌管控等各项重点工作，建设宜居宜业和美乡村。		
	生态环保	传播绿色理念，倡导绿色文明，维护生态环境，积极开展“弘扬雷锋 精神，与绿色环保同行，共创绿色 和谐文明社会”	10.00	遏制生态环境破坏，减轻自然灾害的危害，利用科学项目自然生态系统良性循环，维护国家生态环境安全，确保国民经济和社保的可持续发展。		
	党建宣传文化	坚持党建引领，坚持把开展主题教育作为重要政治任务摆在突出位置，夯实基层组织基础，加强干部队伍建设，及时更新后备干部储备，强化党风廉政建设，坚决落实意识形态工作责任制，守牢守稳意识形态主阵地继续加大对外宣传力度，继续巩固创文的工作。	30.00	持续释放出全面从严的强烈信号，实现镇村党建全领域提级跃升，坚持党对群团工作的统一领导，以党的组织活力激发群团组织的工作活力，深入做好“党建带群建，群建壮党建”工作。配合上级部门建立高效运转的巩固提升文明城市建设常态化长效工作机制。巩固拓展全国文明城市成果，深化拓展新时代文明实践中心建设。积极推行绿色低碳 生活方式，促进适度消费、光盘行动，实施节能、节水 、节地、节材行动，推动节约型社会建设。		
其他需完成的任务（可选填）						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
		产出指标	数量指标	年度开展人大会议次数	2次	2次
			质量指标	保障机构正常运行	保障正常运行	保障正常运行
			时效指标			
			成本指标			
	效益指标	经济效益指标	加快我镇旅游业发展	加快我镇旅游业发展	加快我镇旅游业发展	
		社会效益指标	乡镇干部工作和生活条件的保障水平	改善乡镇干部工作环境和生活条件	改善乡镇干部工作环境和生活条件	
			乡镇人大正常运营保障度	保障乡镇人大正常运营	保障乡镇人大正常运营	
			提高人大代表履行职责的能力	提高人大代表履行职责的能力	提高人大代表履行职责的能力	
			有效保障政府正常运转	有效保障政府正常运转	有效保障政府正常运转	
			提升农村基础设施的建设，助力乡村农业发展	提升农村基础设施的建设，助力乡村农业发展	提升农村基础设施的建设，助力乡村农业发展	
			加快统筹乡村发展进程	加快统筹乡村发展进程	加快统筹乡村发展进程	
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
		服务对象满意度指标	受益群众满意率（%）	大于等于95%	大于等于95%	