

部门整体预算绩效目标详情

2025年

单位：万元

部门名称	中共仁化县委宣传部			
基本信息	财政供养人员数	70	下属二级单位数	7
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	1,501.09	财政拨款	2,348.26
	项目支出	927.17	其他资金	80.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	省本级使用资金	2,428.26
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	1. 开展重大主题采访活动、正面重大主题宣传报道，组织大型专题推介活动，培训活动，营造正面的社会氛围。 2. 通过舆情秘书软件对网络舆情分析研判，保障县网络安全应急指挥中心（网信办）办公正常开展，及时、稳妥、有效处置涉仁网络舆情，确保意识形态领域平稳有序。 3. 落实对新闻出版事务的监管，加大全县“扫黄打非”工作力度，保障出版活动的规范和合法，维护文化安全和文化市场秩序。 4. 利用主流媒体发布仁化县政务信息、重点工作成效和亮点，向外界推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事，提升仁化对外美誉度和知名度。 5. 保障农村群众文化权益。按时足额为老放映员发放补助，保障老放映员的基本待遇。完成1344场省下达农村公益电影放映任务，为农村群众免费放映电影，进一步满足农村群众的观影需求，促进公共文化服务均等化、标准化，。 6. 邀请省、市专家授课，完成县委中心组成员学习资料的征订，深入基层党委（党组）开展理论和形势政策宣讲，切实用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践。 7. 巩固提升全国文明城市创建成果，推动精神文明建设工作制度化、常态化。 8. 深化拓展新时代文明实践中心建设，统筹指导乡镇推进新时代文明实践工作。 9. 推动文化、旅游配套项目建设，促进产业融合发展。做好组织实施文化、旅游等资源普查、挖掘、保护和利用，借助“线上”“线下”媒体宣传，旅游手信特色项目，打造旅游精品线路，推进培育和扶持文化旅游产业发展，促进旅游收入、接待旅游人次双增长。 10. 推进文化公共服务体系建设。确保人均拥有公共文化设施面积稳步提升；保证文化馆、图书馆、博物馆的免费开放，做好重大文艺活动，开展社会教育、公益培训、举办各类读书活动，大力推进全民阅读和社会文化教育，提升我县基层公共文化水平。 11. 做好竞技体育工作，提升我县体育竞赛水平.推进体育设施及场地建设，提升人均体育场地面积；广泛开展全民健身活动，倡导健康生活方式，确保经常参加体育锻炼人数占比达到40.5%以上。 12. 加快建设红色革命基地项目建设，开展非物质文化遗产及文物保护，强化文化遗产保护、利用与传承，提高文化遗产、文物、红色革命遗址的保护及利用水平。 13. 推动全县文化旅游行业监管，依法规范市场，提高游客满意度。			
	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）

年度重点工作任务	宣传新闻舆情工作	1. 做好舆情监测、网络安全工作宣传； 2. 南方+、触电、DV现场、仁化百事网宣传； 3. 国防教育及爱国主义教育 4. 扫黄打非工作	52.00	1. 开展重大主题采访活动、正面重大主题宣传报道，定期在南方+仁化频道，投放仁化县工作成效和亮点及美丽风景类新闻。 2. 通过舆情秘书软件、短视频快搜系统对网络舆情分析研判，在网络安全宣传周开展网络宣传活动； 3. 加大全县扫黄打非各基层站点宣传、版权宣传工作经费投入，完成市对县考核指标； 4. 开展群众性主题宣传教育活动、加强全民国防教育基地建设；
	县委理论学习中心组工作	1. 征订、购买县委理论学习中心组学习资料及用具； 2. 邀请省市专家学者来仁为中心组成员作专题辅导报告； 3. 布置县委理论学习中心组学习（扩大）会会场； 4. 组织“小蜜蜂”百姓宣讲团开展经常性理论和形势政策宣讲； 5. 拍摄制作百姓宣讲微视频。	4.00	做好县委理论学习中心组学习服务保障工作、开展基层理论宣讲活动、拍摄百姓宣讲视频，顺利通过考核要求。
	做好文旅基础设施前期准备工作并推进现有文旅项目的实施，做好全域旅游示范区巩固提升工作，推动全域旅游高质量发展。	1. 参与旅游产业博览会、制作文化旅游宣传广告、制作文化旅游宣传册、宣传折页，微信公众号平台运营推广宣传活动； 2. 完善旅游公共服务，加强县集散中心、10个镇旅游咨询点的管理。 3. 加强旅游行业队伍建设，按计划开展培训工作。 4. 设计制作特色旅游商品，拓宽我县旅游营销宣传渠道。 5. 规范完善旅游标识标志系统，打造研学基地、精品线路； 6. 推进A级景区创建、升级工作； 7. 开展项目可研、规划、设计、勘察、环评等系列项目前期工作。 8. 一机游仁化智慧旅游平台升级建设 9. 特色旅游商品（纪念品）、民宿开发奖励	164.92	1. 做好旅游集散中心的运营； 2. 通过开展旅游行业培训，提升我县文旅行业从业人员管理水平和服务质量； 3. 参加博览会、旅博会，继续推广微信公众号宣传，制作文化旅游宣传广告，一机游仁化智慧旅游平台建设； 4. 设计制作特色旅游商品，提升旅游品牌知名度； 5. 规范完善旅游标识标志系统3处以上； 6. 完善A级景区、乡村旅游点的软、硬件设施，推进A级景区建设； 7. 以推动全域旅游高质量发展为抓手，着力完善项目前期工作，做好主动融入双区建设。
	推进文化公共服务体系建设。推进文化惠民活动，全力开展乡村文化振兴工作	1. 积极开展重大节假日展演活动，春节、国庆的文化活动演出； 2. 农村公益电影放映； 3. 做好图书馆、文化馆、博物馆、体育馆、文化站等公共场馆日常开放工作。	239.17	1. 做好元旦、春节的文化活动演出； 2. 图书馆、文化馆、博物馆、体育馆、文化站等公共场馆日常开放时间达标； 3. 完成省对县农村电影放映工程公益放映任务1344场； 4. 持续开展形式多样、内容丰富的文化体育惠民活动，不断丰富群众的精神文化生活。
	文化保护利用	1. 华林寺塔的修缮； 2. 完成第四次全国文物普查工作； 3. 做好文物保护单位及一般不可移动文物日常管护。	245.00	支付华林寺塔的修缮工程款，做好文物普查工作和文物保护单位及一般不可移动文物日常管护，促进我县文物管护工作，提升文物保护管护效果
	积极开展全民健身、各种竞赛和体育文化公益活动	1. 举办全民健身赛事活动； 2. 开展国民体质监测工作； 3. 举办龙舟赛、徒步、健身气功等大型群众体育赛事； 4. 参加第十七届青	62.08	1. 举办群众体育活动； 2. 向省体校、省专业队输送高水平运动员； 3. 参加第十七届青少年运动会争取精神文明和运动成绩双丰收。

		巩固提升全国文明城市创建成果，推动精神文明建设工作制度化、常态化。	巩固提升全国文明城市创建成果，推动精神文明建设工作制度化、常态化。	160	1. 开展一系列精神文明建设活动，典型选树活动，丰富群众精神文明生活； 2. 高质量开展新时代文明实践站活动，确保形式多样、内容丰富，弘扬中华优秀传统文化，满足广大群众对精神文化的需求； 3. 推进乡村“复兴少年宫”建设工作。	
其他需完成的任务（可选填）						
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值	
		数量指标	不可移动文物日常维护数量（处）	2	2	
			博物馆免费开放展览或活动次数（次）	4	4	
			当年开展文物保护利用数量（项）	≥1	≥1	
			非遗产品推广次数和宣传次数（次）	≥2	≥2	
			举办全民体育活动次数（次）	≥3	≥3	
			参加竞技体育活动次数（次）	1	1	
			全县官方举办群众文艺活动数量（场次）	≥2	≥2	
			发放旅游宣传册数量（万册）	≥1	≥1	
			举办大型活动赛事数量（场次）	≥2	≥2	
			旅游集散中心、镇（街）旅游咨询点正常运营数量（个）	3	3	
			研发制作仁化县旅游商品数量（款）	≥1	≥1	
			特色文化旅游精品线路数量（条）	≥1	≥1	
			文旅体产业招商引资项目落地数量（个）	1	1	
			组织县委理论学习中心组学习会次数（次）	10	10	
			征订中心组学习资料数量（本）	8本	8本	
			国防宣传教育活动开展次数（次）	1	1	
			老放映员补贴发放人数（人）	27（视实际情况而定）	27（视实际情况而定）	
			农村电影放映场次（场）	1344	1344	
			开展“网络安全周”宣传活动次数	1	1	

绩效指标	产出指标		(次)	1	1
			开展“扫黄打非”进基层活动(次)	1	1
			组织大型专题宣传推介活动场次(场)	2	2
			主流媒体宣传报道次数(条/每年)	≥200	≥200
		质量指标	查各类文旅体经营单位问题隐患整改率(%)	100	100
			非遗传承保护覆盖率(%)	100	100
			各类群众性体育活动与竞赛参与人数的达标率(%)	90	90
			文化旅游宣传推广平台覆盖率(%)	≥50	≥50
			宣讲活动覆盖的范围	全县各镇(街)	全县各镇(街)
			国防教育基地建设验收合格率(%)	100	100
			老放映员补助资金发放准确率(%)	100	100
			农村放映电影任务达标率.(%)	100	100
			“扫黄打非”宣传覆盖范围.	全县各镇(街)	全县各镇(街)
			报道首发率(%)	100	100
		时效指标	免费开放时间达标率(%)	100	100
			理论学习完成时间	当年度12月底前	当年度12月底前
			农村电影放映任务完成时间	当年度12月底前	当年度12月底前
			活动经费预算控制有效性.	不超预算	不超预算
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标	限额以上住宿业营业收入增长率(%)	≥2	≥2
			旅游收入增长率(%)	3	3
			旅游业总收入(亿元)	6.5	6.5
			红色革命基地参观人数增长率(%)	2	2
			提高长征遗迹遗存保护水平(是/否)	是	是
			经常参加体育锻炼的人数占比(%)	>42	>42

效益指标	社会效益指标	经常参加体育锻炼的人口占比（%）	≥45	≥45
		人均公共藏书数量（册）	1.25万	1.25万
		博物馆送图片下基层巡展覆盖率（%）	100	100
		图书馆流通人次（万人次）	13	13
		群众文化活动参加人次增长率（%）	≥2	≥2
		文旅产业重点工作考评全市排名	前3	前3
		接待旅游人次增长率（%）	8	8
		接待旅游人次（万人次）	150	150
		理论知识知晓率（%）	≥90	≥90
		宣讲、授课活动参与人次	≥1000	≥1000
		国防教育基地参观人数（人次）	≥5000	≥5000
		保障老放映员基本待遇（是/否）	是	是
		涉仁舆情处置率（%）	≥90	≥90
		“扫黄打非”知识普及率（人次）	≥5000	≥5000
		发布的信息、报道阅读量（万人次）	“仁化发布”不少于10	“仁化发布”不少于10
		观影群众人次（人次）	20000	20000
	生态效益指标			
	可持续影响指标			
	服务对象满意度指标	被检查单位投诉率（%）	0	0
		游客满意度（%）	≥90	≥90
		参加学习人员满意率（%）	≥95	≥95
		参加国防宣传教育活动人员满意度（%）	≥90	≥90
		老放映员满意率（%）	≥90	≥90
		观影群众满意率（%）	≥90	≥90
		活动参与满意度（%）	≥90	≥90

			泊列参与自偶忌度 (%)	≤ 90	≤ 90
--	--	--	--------------	------	------