

部门整体支出绩效自评报告

(2023年度)

部门名称：中共仁化县委宣传部（公章）

填 报 人：王佩又

联系电话：6352133

填报日期：2024 年 5 月 7 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

中共仁化县委宣传部成立于1950年9月,2001年机构改革,明确宣传部为县委主管全县意识形态方面工作的综合职能部门。正科级。对外加挂仁化县人民政府新闻办公室、仁化县精神文明建设委员会办公室、仁化县新闻出版局(仁化县版权局)、仁化县互联网信息办公室牌子。中共仁化县委宣传部的职能职责、机构设置、人员编制情况依据“三定”方案设置。县委宣传部内设6个股室:办公室、理论研究股、新闻宣传股、文化出版股、精神文明创建股、思想道德教育股。办公室负责内控管理工作。中共仁化县委讲师团为宣传部管理的公益一类事业单位(参公),正科级;仁化县网络舆情监控中心为宣传部管理的公益一类事业单位,副科级;仁化县社会科学学会联合会挂靠宣传部,正科级社团机关;均为非独立核算单位。编制人数30人,在编在岗人员26人(其中公务员11人,参公2人,事业人员3人,行政工勤3人,政府雇员7人)。退休人员9人。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2023年的部门重点工作任务是:宣传新闻工作、县委理论学习中心组学习、舆情中心工作、老放映员补助发放、农村电影放映工程公益放映场次补贴、韶关日报社商务资讯发布、“扫黄打非”工作、南方+仁化区域频道共建等。

（三）部门整体支出绩效目标

按照上级要求,我部在仁化县人民政府门户网站上进行了预

算公开。

2023 年开展重大主题采访活动、正面重大主题宣传报道，组织大型专题推介活动，培训活动，媒体接待。邀请省、市专家授课，县委中心组学习资料的征订，深入基层党委（党组）开展理论和形势政策宣讲，中心组学习的布置。通过舆情秘书软件对网络舆情分析研判，保障舆情中心（网信办）办公正常开展。为老放映员发放补助。完成 112 个行政村 1344 场公益电影放映任务。使用韶关日报平台发布仁化县重点工作成效和亮点，向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事。加大全县扫黄打非各基层站点宣传、建设工作经费投入，推进版权工作，完成市对县考核指标。使用南方+平台发布仁化县重点工作成效和亮点 700 余篇稿件，向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事。

（四）部门整体支出情况

2023 年我部严格按照部《财务管理制度》执行财务收支管理，认真执行县财政国库集中支付核算制度，严格依法依规依程序进行政府采购，坚持公开公平公正。资金及时拨付到位，使用管理规范。

2023 年部门预算收入 490.63 万元（基本支出 391.75 万元、项目支出 98.88 万元），财政拨款 490.63 万元，其他资金 0 万元。2022 年部门预算收入 435.59 万元（基本支出 337.18 万元、项目支出 98.41 万元），财政拨款 435.59 万元，其他资金 0 万元。2021 年部门预算收入 674.09 万元（基本支出 351.79 万元、

项目支出 322.30 万元），财政拨款 599.09 万元，其他资金 75 万元。

2023 年年度部门决算支出 602.16 万元，其中：基本支出 459.08 万元（公用经费 38.34 万元，占基本支出 8.35%；人员经费 332.17 万元，占基本支出 72.36%），项目支出 143.09 万元，“三公”经费 9.98 万元。2022 年年度部门决算支出 433.75 万元，其中：基本支出 378.33 万元（公用经费 39.89 万元，占基本支出 10.54%；人员经费 338.44 万元，占基本支出 89.46%），项目支出 55.42 万元，“三公”经费 10.84 万元。2021 年年度部门决算支出 692.18 万元，其中：基本支出 404.64 万元（公用经费 32.70 万元，占基本支出 8.08%；人员经费 371.94 万元，占基本支出的 91.92%），项目支出 287.54 万元，“三公”经费 21.39 万元。

二、绩效自评情况

（一）预算执行情况。

按要求严格预算执行管理、节能降耗，严格执行“三公经费”预算。以建设节约型机关、服务型机关、学习型机关为重点。部门预决算及“三公经费”全面向社会公示工作有序推进。

本年度实际收到的财政拨款 602.16 万元。一般公共预算财政拨款 533.19 万元，政府性基金预算财政拨款 1.9 万元，其他收入 67.08 万元。具体支出情况：一般公共服务支出 417.7 万元；文化旅游体育与传媒支出 65.55 万元；社会保障和就业支出 85.92 万元；卫生健康支出 14.29 万元；住房保障支出 18.71 万

元。

本单位是按照县财政全年下达的预算指标来安排各项工作，预算执行情况总体良好。

运转保障。在单位的日常经费管理工作中首先保障单位基本运转，保障人员经费支出和日常公用经费，项目资金用于单位专项业务方面的支出。

“三公经费”支出情况。全年无因公出国（境）费用，公务用车运行维护费 5.17 万元，公务接待费 4.31 万元。

资产状况。2023 年末资产总额 23.67 万元，其中银行存款 0.03 万元，占总资产的 0.13%，固定资产 23.18 万元，占总资产的 97.93%。

项目资金管理情况。我单位严格按照项目资金用途使用资金，做到专款专用。在遵循国家的《采购法》、《预算法》充分认识到项目资金的重要性和特殊性，以高度的责任感和使命感管好用好每一分钱，使资金的安排、使用发挥出更大效益，实现项目目标。

（二）部门整体支出目标实现程度及使用绩效。

本单位已按照财政局要求强化绩效管理理念，秉承客观公正、实事求是的原则开展了单位自评工作。

一是扎实抓好主题教育，坚持学做结合。扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，制定《中共仁化县委宣传部党支部集中学习计划表》，组织党员干部深入学习《习近平著作选读》第一卷、第二卷以及《习近平新时代中国特色社会主义思想

会主义思想专题摘编》等学习资料，开展集体学习讨论5场次。部领导班子成员结合自身分管工作开展《加强基层理论宣讲队伍建设，提升基层理论宣讲水平》等专题调研3项，推动学习成果转化为工作成效。党员同志结合“一线双联”“民情夜访”等工作机制以及自身实际，累计为民办实事10余件。县委宣传部与丹霞街道新城社区开展“为群众办实事”结对共建项目，为社区居民安装照明路灯，保障群众出行安全。

二是强化理论学习宣讲，筑牢思想根基。制定印发《中共仁化县委理论学习中心组2023年度学习计划》《2023年乡科级党委（党组）理论学习中心组学习重点内容安排》，组织开展集体学习研讨8场次、专题辅导报告会4场次，征订发放《习近平著作选读》第一卷、第二卷以及《中国式现代化面对面》等学习资料11种。举办1期中心组学习秘书专题培训，持续开展列席旁听工作，推动各级党委（党组）理论学习中心组学习规范化、常态化。围绕学习贯彻党的二十大精神，县委宣讲团开展宣讲69场，“小蜜蜂”百姓宣讲团开展宣讲146场。组织县委宣讲团开展学习贯彻《习近平著作选读》第一卷、第二卷宣讲48场，组织各镇（街）利用村（居）新时代文明实践站开展“听党话、感党恩、跟党走”宣讲活动284余场，受众6000余人。联合团县委举办“学习二十大 永远跟党走 奋进新征程”——2023年仁化青年大讲堂演讲比赛，遴选优秀宣讲员15名，在仁化发布微信公众号推送《仁化青年大讲堂》宣讲微视频11期。拍摄制作

并报送“风度有理”百姓宣讲微视频 5 期，其中《仁化石塘堆花：百年酒香酿出乡村振兴“好滋味”》入选广东省优秀理论宣讲微视频，并在“学习强国”韶关学习平台展播。经验文章《以学习宣传贯彻党的二十大精神为动力 持续擦亮“小蜜蜂”百姓宣讲品牌》《讲好“四句话”让基层理论宣讲“燃起来”》被《广东宣传》采用。仁化县“小蜜蜂”百姓宣讲团荣获 2023 年全省基层理论宣讲先进集体称号。

三是坚持党管意识形态，守土负责尽责。抓好意识形态工作责任制的贯彻落实，坚持每月召开意识形态工作分析研判会议，每季度召开意识形态工作联席会议。结合县委巡察工作部署安排，上半年完成对 6 个单位及相关隶属单位党组织开展意识形态专项检查，下半年完成对 6 个县直单位党组织，3 个镇党委及下辖 31 个村级党组织落实意识形态工作责任制情况的检查，针对存在问题印发情况通报抓好整改落实。常态化开展“扫黄打非”专项行动，全面加强对各类文化场所和意识形态阵地的管理。落实 24 小时网络舆情值班制度，撰写每日舆情线索 201 条，下发交办件 24 件，撰写舆情专报 3 件，所有舆情均得到有效处置，未发生突发敏感舆情事件，确保了网络意识形态阵地安全稳定。

四是繁荣社会主义文化，丰富群众生活。完成 19 个村（社区）综合性文化服务中心提质增效任务，达到任务数的 67.2%。开展送书下乡送电影下乡活动，为全县 109 个农家书屋配送书籍 6840 册，组织优秀影片进农村、进社区、进学校、进厂矿播放共计 1344 场次。开展“文化进万家”——送春联文化文艺志愿

服务活动为群众派送春联及“福”字帖 2300 余幅；举办新春送全家福进万家文艺志愿服务活动，为 50 户包含抗战老兵、退役军人、医生、民警、环卫工人等各领域的先进模范拍全家福送幸福照；开办硬笔书法、街舞、古筝等免费公益培训班，吸引约 500 人次参加；举办“起航新征程 幸福中国年”线上文艺展演，观看人数 40000 余人次；举办“5·18 国际博物馆日”宣传文艺晚会、2023 年仁化县“庆中秋 迎国庆”音乐会暨红色物业促和谐文艺展演、仁化县 2023 年“文化和自然遗产日”暨美食节活动，吸引受众近 2000 人次。

五是保护红色文化资源，加强活化利用。扎实推进长征国家文化公园（广东段）仁化片区项目建设，成功争取到位中央文化保护传承利用工程 2023 年第一批中央预算内投资、2022 年省红色革命遗址保护利用项目经费等共计 1.086 亿元，筑牢资金保障。截至目前，红军过粤北重点展示园子项目水东桥遗址修缮工程已竣工验收，萝卜坝遗址修缮工程已初步完成，其余子项目正有序推进中。加强红色资源活化利用，线上刊播专题片《初心如磐——阮啸仙与仁化暴动》和原创红色歌舞剧《你来过》，供广大党员干部群众学习；联合承办粤游粤红——首届广东红色旅游季暨“重走长征路”活动启动仪式；结合“清明”“七一”等重要时间节点，组织机关党员干部、中小學生到红色革命遗址开展缅怀革命先烈、现场教学、红色研学等活动约 210 余场，进一步扩大仁化红色宣教影响力。

六是建强优化宣传格局，强化内宣外宣。聚焦中心工作扎实

推进社会宣传，多种宣传载体集中发力，线下布置宣传横幅海报、利用户外大屏及社区宣传栏，指导县融媒体中心将国防和双拥宣传教育、安全生产、红色文化等作为融媒体宣教的重要内容，营造全社会支持重视和参与各项中心工作的浓厚氛围。着力宣传仁化亮点，依托“仁化发布”“仁爱仁化 APP”以及仁化新闻等媒体平台，分层次、分阶段、多主题宣传好学习贯彻党的二十大精神、“百县千镇万村高质量发展工程”等县委、县政府中心工作。向上级媒体推送相关新闻素材累计 2100 余条，其中，中央媒体播发 33 余条，省级媒体播发 1306 余条，市级媒体播发 815 余条。持续提升网络舆情治理引导能力，完善网评机制，持续规范和优化全县网络评论队伍，吸纳各行业、各镇（街）网络评论员 108 名，成立了 5 只支队和 1 个大队，组建了 600 余个党的创新理论传播网络群组。常态化开展网络舆论引导，配合开展市级任务 135 条、县级任务 67 条，配合开展境外舆论斗争任务 1020 条。

（三）自评结论。

本部门 2023 度严格执行年初部门预算，资金使用及管理规范，制度落实到位，绩效考核目标任务圆满完成，按照部门整体支出绩效评价指标体系对照打分得出结果为 100 分，等级为优秀。

三、存在问题及改进意见。

存在问题：

1、部分项目资金因财政问题支付进度滞后，加强项目跟踪督促和验收评价，及时做好项目实施的结算支付，加快支付进度，

降低预算资金结余率，不断改进会计工作，督促财会人员加强学习，认真学习财政部《会计基础工作规范》等有关文件，提高核算业务能力及财务管理水平，确保会计基础工作的规范优质。

2、预决算编制的准确性有待加强，因编制预算时间与具体工作安排时间存在差异、临时重要工作安排、人员调动等原因，导致预决算存在差异。

3、资产管理存在已报废的实物资产未及时清理，进行报废处置。

4、内控制度需进一步完善，随着资金管理改革的进一步推进，我部门内部机构进行了相应的优化，建立健全了财务管理制度、固定资产管理制度、费用报销规程等制度，但仍需进一步强化财务约束监督体制。

改进意见：

1、科学合理编制预算，严格执行预算。进一步提高预算编制到位率，做准做全基本支出预算，做全项目支出预算，加强预算支出的审核、跟踪及预算执行情况分析，提高预算编制严谨性和可控性。

2、进一步加强项目资金管理。严格实行项目管理程序化，实现项目申报、实施、拨付、评价全流程监督与控制，规范专项资金管理，提高专项资金的使用效益。

3、进一步强化内部管理，提升管理效能，更好地履行意识形态职能。