

附件3

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：仁化县融媒体中心

填 报 人：肖海萍

联系电话：0751-6353170

填报日期：2023年5月9日



一、部门基本情况

仁化县融媒体中心成立于 2019 年 12 月，由仁化县广播电视台重组整合而来，为县委直属公益一类事业单位，正科级，归口县委宣传部领导。内设办公室、总编室、全媒体采访部、全媒体制作部、技术部（播出部）、运营部、广播部 7 个机构，核定编制 59 名，2023 年末实际在职人数 57 人。

（一）部门职能。

依据《中共仁化县委机构编制委员会关于印发〈仁化县融媒体中心机构编制方案〉的通知》（仁机编发〔2019〕51 号），县融媒体中心主要职责为：组织实施全县新闻宣传和重大宣传报道活动，负责广播电视、网络、“两微一端”新媒体等传播媒体的科技工作，加强广播电视节目的优质安全传输、播出以及设备设施安全防范等工作，拓展经营传媒衍生产业，确保国有资产保值增值。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

2023 年年度总体工作任务和重点工作任务及完成情况如下表 1-1 所示。

表 1-1 2023 年融媒体中心年度总体工作任务和重点工作任务及完成情况表

序号	工作任务名称	任务内容	期望达到的目标（概述）	完成情况
1	贯彻执行党和国家有关融媒体工作的方针政策和法律法规、坚持正确舆论导向，引导社会热点	确保党和国家有关融媒体工作的方针政策和法律法规执行到位，做好相关主题宣传工作和县委、县政府中心工作宣传报道工作。	政策和法律法规执行率、县委、县政府中心工作宣传报道工作报道率各为100%。	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神，认真落实省委“1310”具体部署、市委“363”工作部署要求。紧紧围绕仁化县委县政府重大决策部署，聚焦乡村振兴、“百千万工程”、文明城市创建等重点工作，策划开设《学习宣传贯彻党的二十大精神》《新春走基层》《春节我在岗》《高质量发展》《文明建设》《聚焦两会》《劳动模范》等7个宣传专栏，策划制作《聚焦百千万 看项目一线》《高质量发展大家谈》《仁化县高质量党建推动高质量发展微视频》《劳动创造美好生活》《青年大讲堂》等融合创新短视频329条，重磅推出一系列中心工作主题报道，全面展示了我县重点工作推进、经验成效、特色亮点，为助力我县争当韶关生态文明和精神文明建设先行示范县，打造“生态优先 绿色发展”的韶关样板提供强大舆论支持。
2	打造自主可控、影响力强的新媒体传播平台，推动媒体融合发展。	加大传统媒体与新媒体的融合，办好“仁化发布”、“仁化广电”微信公众号、仁爱仁化APP客户端，提升产业发展能力。	各平台总用户量实现13万+，“仁化发布”微信公众号关注量达4.5万+、“仁化县融媒体中心”微信公众号关注量达7.5万+；“仁爱仁化”APP下载量达4.15万+，推动媒体融合实现纵深发展。	制作播出电视新闻2352条，发布微信信息2912条，发布“仁爱仁化”手机客户端信息4729条，发布融合创新短视频329条，直播活动5场次，各平台总用户量实现10万+，“仁化发布”微信公众号关注量达6.0万+，“仁爱仁化”APP下载量达4.3万+，推动媒体融合实现纵深发展。
3	负责中央、省、市广播电视节目的安全转播、传输和覆盖，以及相关设施设备的安全防范工作。	完成中央、省、市广播电视节目的安全转播、传输和覆盖工作以及相关设施设备的安全防范工作。	按要求实现“满频率、满时段、满功率”标准播出。	全年实现“满频率、满时段、满功率”标准播出。
4	负责全县社会治安视频监控系统的四级应急广播系统的安全传输、转播和覆盖，以及相关设施设备的安全防范工作。	完成全县社会治安视频监控系统的四级应急广播系统的安全传输、转播和覆盖，以及相关设施设备的安全防范工作。	进行日常维护、更换设备的工作，保证系统的安全正常运行。转播、制作播出四级应急广播节目内容。	四级应急广播系统全年播出应急广播信息4200条次，播出应急广播信息460小时，年平均在线率95%。社会治安视频监控系统年平均在线率95%以上。

（三）部门整体支出绩效目标。

县融媒体中心围绕 2023 年重点工作任务设置了部门整体绩效目标，完成情况如下表 1-2 所示：

表 1-2 2023 年县融媒体中心部门整体支出绩效目标及指标表

绩效目标	预期目标			完成情况
	1、宣传阵地全面巩固，主流思想舆论不断壮大，推出更多符合新时代要求的精品佳作。对县委县政府 2023 年重点工作决策部署、落实工作的重要举措和取得的成效进行全面深入报道，为仁化县争当韶关生态文明和精神文明建设先行示范县，打造“生态优先 绿色发展”的韶关样板营造良好氛围。 2、全面建成以仁化融媒体中心各平台为支撑的融媒体传播矩阵，各平台总用户量实现 13 万+，“仁化发布”关注量达 6.0 万+、“仁化县融媒体中心”关注量达 7.5 万+；“仁爱仁化 APP”下载量达 4.3 万+，推动媒体融合实现纵深发展。 3、品质、服务深入人心，固本强基提升工程成效突出，党的建设全面加强，融媒体队伍干事创业能力显著提升，为构建地方新型主流媒体、争创全国先进县级融媒体中心打下坚实基础。			基本完成
一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值	指标完成值
产出	数量指标	广播新闻播出数量	2350 条	2352 条
		广电融媒体传播矩阵用户总量	13 万户	10 万户
		“仁爱仁化”APP、仁化广电、仁化发布微信公众号发稿数量	8000 篇	7641 篇
	质量指标	省级媒体新闻用稿量（全市排名）	前 3	前 3
		市级媒体新闻用稿量（全市排名）	前 3	前 3
		政策和法律法规执行率	100%	100%
		新闻稿自采自编率	100%	100%
		安全播出运行率	100%	100%
		发射机满功率、满时间、满调制播出率	100%	100%
	时效指标	当日新闻当日播出率	90%	90%
效益	社会效益	县委县政府重点工作宣传率	100%	100%
		提升基本公共文化服务水平	稳步提升	稳步提升
	服务对象满意度指标	群众满意度	95%	95%

（四）部门整体支出情况。

（一）年度收入总体情况

2023 年度总收入 1714.65 万元，一般公共预算财政拨

款收 1699.97 万元、其他收入 14.68 万元，比上年决算增加 152.58 万元，增长 9.76%。主要变动情况：增加了项目拨款。

（二）年度支出总体情况

2023 年度总支出 1714.65 万元。具体情况如下：

1. 基本支出 1032.82 万元，比上年决算减少 8.97 万元，下降 0.86%，主要变动情况：在职人员减员。
2. 项目支出 681.83 万元，比上年决算增加 161.55 万元，增长 31.05%，主要变动情况：增加了项目拨款。

二、绩效自评情况

（一）预算执行情况。

全年预算数 1161.20 万元，执行数 1714.65 万元，完成预算的 147%。主要原因是增加了项目拨款。

（二）部门整体支出目标实现程度及使用绩效。

部门整体支出绩效目标完成情况与效益主要是：一是政策和法律法规执行率，县委、县政府中心工作宣传报道工作报道率各为 100.0%。全年新闻播发 2352 条，网络平台发布稿件 7641 条；二是加大传统媒体与新媒体的融合，办好“仁化发布”微信公众号、仁爱仁化 APP 客户端，提升产业发展能力；三是按要求实现“满频率、满时段、满功率”标准播出，完成中央、省、市广播电视节目的安全转播、传输和覆盖工作以及相关设施设备的安全防范工作；四是对全县社会治安视频监控系统、四级应急广播系统进行日常维护、更换设备的工作，保证系统的安全正常

运行。发现的问题及原因主要是：一是对传统媒体与新媒体的融合推进力度不够，原因是缺人才、资金；二是新闻稿件质量有待提高，原因是从业人员业务水平参差不齐。下一步改进措施主要是积极争取上级资金、对从业人员进行专业培训。

（三）自评结论。

2023 年融媒体中心在部门履职工作取得较好成效，圆满完成政府中心工作宣传报道工作，推动省市级媒体新闻用稿量和广电融媒体传播矩阵用户总量逐年提升，全年广播电视节目、应急广播未发生较大传输故障及播出事故，社会治安视频监控系统信号传输稳定，未发生较大传输事故，视频协助破案率达到 60% 以上等。通过自评评定县融媒体中心 2023 年度部门整体支出绩效评价得分为 98.77 分，绩效等级为“优”。

三、存在问题及改进意见。

存在问题：

1、缺理念。预算绩效管理的理念还未深入人心。虽然近年来各级都在反复强调预算绩效的问题，但落实难度还比较大，有的人认为预算绩效管理是财务人员的事、与业务科室关系不大，

2、缺人才。绩效评估专业性较强，需要专业的人才来做。因单位人员缺乏对绩效评价专业素养，如对绩效评价指标分析时存在摸着石头过河的现象，分析不准、研究不透，

导致部门、整体及项目绩效评估质量不高。

存在这些问题的原因：一是思想观念还不能与时俱进；二是在具体操作上存在列畏难情绪；三是缺乏一支高素质的人才队伍。

改进思路：

（一）抓好文件精神的学习宣传。反复学习中央、省、市、县文件精神，深刻理解掌握实施绩效预算管理重大的政治、经济和社会意义及实施预算绩效管理的指导思想、总体目标及基本原则，让干部职工重视预算绩效管理。

（二）培养一批熟悉开展绩效管理的人。采取请进来与走出去的方式，培养一批开展绩效管理的人。定期组织召开绩效管理领导小组会议，查找单位在绩效管理存在的短板与不足，制定有针对性整改措施。

