

中共仁化县委宣传部 2021 年度 部门整体支出绩效评价报告

委托单位： 仁化县财政局
评价机构： 广东会院绩效管理咨询有限公司
机构负责人： 朱明非
项目负责人： 黄莉



二〇二二年八月

摘 要

中共仁化县委宣传部是县委主管全县宣传思想文化方面工作和精神文明建设工作职能部门。对外加挂仁化县政府新闻办公室、仁化县精神文明建设委员会办公室、县新闻出版局（仁化县版权局）、仁化县互联网信息办公室牌子。部门编制人数 38 人，在编在岗人员 34 人（其中公务员 11 人，参公 2 人，事业人员 11 人，行政工勤 3 人，政府雇员 7 人），退休人员 10 人。其中，仁化县新时代文明实践中心事业编制 10 人，在编在岗人员 8 人。

县委宣传部 2021 年度部门整体收入 989.72 万元，全部为一般公共预算财政拨款。2021 年部门整体支出涉及基本支出和项目支出，其中：基本支出 510.81 万元，占比 51.61%；项目支出 478.91 万元，占比 48.39%。

依据既定的指标体系和评分标准，评价小组对 2021 年仁化县委宣传部部门预算编制、预算执行和预算使用效益三维度情况进行综合分析，经综合评定：2021 年中共仁化县委宣传部部门整体支出得分 84.09 分，绩效等级为“良”。从一级指标的分析情况看，预算编制情况一般（得分率 79.55%），存在较大提升空间；预算执行情况（得分率 84.42%）和预算使用效益（得分率 86.19%）情况较好，但均存在一定的提升空间（详细情况见下表）。

从总体上来看，县委宣传部 2021 年年度总体工作任务和重

点工作任务完成率均为 100%，完成情况良好。但仍存在预算管理准确性、规范性及规划性存在不足，绩效管理基础工作的精细化程度亟待提升，个别履职工作机制和效果有待进一步完善，财务、固定资产管理规范性有提升空间的不足等四方面的问题。建议部门：一是进一步强化预算编制管理，提升前瞻性、规范性和科学性；二是加强组织与协同，提升绩效目标制定质量和执行效率；三是持续完善履职工作机制，提升部门履职工作能力；四是完善基础管理，提升财务及固定资产管理质量。

目 录

一、评价部门基本情况	1
（一）部门主要职能	1
（二）年度总体工作任务及重点工作任务及完成情况	2
（三）资金使用的绩效目标及指标	4
（四）部门整体收支情况	8
二、绩效指标分析	10
（一）预算编制情况分析	10
（二）预算执行情况分析	14
（三）预算使用效益分析	21
三、评价结论	32
四、主要绩效	32
五、存在问题	37
六、相关建议	39
附件 1	43
附件 2	54

为贯彻落实党的十九大“关于全面实施绩效管理”重要战略部署，积极推进部门整体支出绩效评价工作，检验财政性资金使用效益，衡量部门履行职责的执行情况和效率效果，根据仁化县2021年度部门整体支出重点绩效评价的工作部署及政府采购公开招标结果等文件，仁化县财政局（以下简称县财政局）组织并委托广东会院绩效管理咨询有限公司对中共仁化县委宣传部（以下简称“县委宣传部”）2021年度部门整体支出履职效益情况实施第三方绩效评价，经过材料审核、现场勘验评价、综合分析评价等评价程序，形成本绩效评价报告。

一、评价部门基本情况

（一）部门主要职能

县委宣传部成立于1950年9月，是县委主管全县意识形态方面工作的综合职能部门，正科级单位，对外加挂仁化县政府新闻办公室、仁化县精神文明建设委员会办公室、仁化县新闻出版局（仁化县版权局）、仁化县互联网信息办公室牌子。

1.部门主要职责。

县委宣传部部门主要职责为：负责新闻舆论导向和新闻出版行业的管理，管理仁化县精神文明建设基金，归口管理、统筹协调互联网上的新闻宣传工作。

2.纳入预算编制范围单位。

本部门预算为汇总预算。包括：中共仁化县委宣传部本级预

算，以及纳入编制范围的下属单位预算（仁化县新时代文明实践中心）¹。

3.部门人员编制构成。

部门编制人数 38 人，在编在岗人员 34 人（其中公务员 11 人，参公 2 人，事业人员 11 人，行政工勤 3 人，政府雇员 7 人），退休人员 10 人。其中，仁化县新时代文明实践中心事业编制 10 人，在编在岗人员 8 人。

（二）年度总体工作任务及重点工作任务及完成情况

经过整理 2021 年县委宣传部承担的仁化县《政府工作报告》重点任务情况和县委宣传部 2021 年工作计划等文件内容，仁化县县委宣传部 2021 年年度总体工作任务和既定的年度任务均已全部完成，年度总体工作任务和重点工作任务完成率均为 100%，完成情况良好，详细情况见下表 1-1：

表 1-1 2021 年度部门考核和重点任务清单及完成情况

工作任务	主要实施内容	本年度计划完成水平	完成情况
任务 1：宣传新闻工作	开展重大主题采访活动、正面重大主题宣传报道，组织大型专题推介活动，培训活动，媒体接待。	完成 2021 年部门工作任务，主题宣传、社会宣传、媒体对接、培训。	按预期目标开展工作，对重大主题活动开展宣传、采访、推介。
任务 2：县委理论学习中心组学习	邀请省、市专家授课，县委中心组学习资料的征订，深入基层党委（党组）开展理论和形势政策宣讲，中心组学习的布置。	按照《中共仁化县委理论学习中心组 2021 年学习计划》时间节点完成工作任务。	邀请省、市专家授课，组织开展中心组学习集中研讨、专题辅导报告 19 场次，征订县委中心组学习资料 21 本，深入基层党委（党组）开展理论和形势政策宣讲，完成中心组学习的布置。如期完成目标，按市对县意识形态考核指标完成各项工作。

¹ 2021 年度，县委宣传部未编制含新时代文明实践中心的汇总预算。为更好地反映总体预算情况，如无特殊说明，本评价报告中关于预算及决算有关数据均为含新时代文明实践中心的汇总数据。

任务 3: 舆情中心项目	通过舆情秘书软件对网络舆情分析研判,保障舆情中心(网信办)办公正常开展。	保障舆情中心(网信办)办公正常开展,完成舆情中心、网信办工作任务,通过舆情秘书软件对网络舆情分析研判,提高涉仁舆情处置率。	保障舆情中心(网信办)办公正常开展,完成舆情中心、网信办工作任务,通过舆情秘书软件对网络舆情分析研判,提高涉仁舆情处置率。
任务 4: 老放映员补助发放	为老放映员发放补助	为 25 位老放映员发放补助	为 25 位老放映员发放补助
任务 5: 农村电影放映工程公益放映场次补贴	完成 112 个行政村 1320 场公益电影放映任务,丰富人民群众精神文化需求。	完成 112 个行政村 1344 场公益电影放映任务。	完成公益电影放映 1344 场
任务 6: 南方舆情合作定制服务	通过南方舆情监测平台,对网络舆情进行分析研判和监测,并在重大工作前加强各渠道信息收集和整理。	通过南方舆情监测平台,对网络舆情进行分析研判和监测,并在重大工作前加强各渠道信息收集和整理。	实现突发舆情事件快速处置
任务 7:《韶关日报社商务资讯》发布	定期在韶关日报平台发布仁化县重点工作成效和亮点,向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事;实施程序:定期将新闻稿件投递到韶关日报社,由韶关日报社编辑进行排版,并在韶关日报上进行发行。	使用韶关日报平台发布仁化县重点工作成效和亮点,向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事。	通过韶关日报平台发布专版 24 期,提升仁化对外的知名度、美誉度。
任务 8:“扫黄打非”工作	加大全县扫黄打非各基层站点宣传、建设工作经费投入,推进版权工作,完成市对县考核指标。	通过宣传资料、宣传活动宣传“扫黄打非”、版权工作。	印制“扫黄打非”和版权宣传宣传品、宣传资料 3000 册(本),开展宣传活动 5 场
任务 9:《南方+仁化区域频道共建》	定期在南方+仁化频道,投放仁化县工作成效和亮点及美丽风景类新闻;实施程序:定期将新闻稿件投递到南方日报韶关站,由新闻编辑或记者校对和发布仁化县新闻稿件。	使用南方+平台发布仁化县重点工作成效和亮点 200 篇稿件,向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事。	完成发布稿件 658 篇,向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事。
任务 10: 新时代文明实践实	高位推进我县新时代文明实践中心和一批镇	完成全县新时代文明实践所“十个一”标准化建	2021 年全县新时代文明实践所“十个一”标准化建设完成率 100%,开展德育

践中心全国试点县工作	(村)新时代文明实践所(站、点)试点建设,辐射带动全县新时代文明实践活动开展,打造仁化精品教案进行广泛推广。	设,带动全县新时代文明实践活动开展	类、文艺类、体育类、科普类等新时代文明实践活动开展 119 场、开展“小蜜蜂”宣讲志愿服务活动 556 场,开展“红心闪耀”“仁爱仁心”“全民尚文”“医心医意”“三农快线”“生态和美”“梦想启航”“企业护航”等八大品牌特色志愿服务活动 514 场。
任务 11: 巩固提升全国文明城市建设工作	按照《全国县级文明城市测评体系》和中央、省、市有关工作要求,开展一系列精神文明建设活动,丰富群众精神文明生活;制作文明创建有关公益广告,运营微信公众号、文明网平台等拓宽宣传渠道;开展创文网格化管理、问卷调查、实地点位、网报资料提升等专项工作。	常态化推进全国文明城市建设工作。研究制定实施《新时代仁化县文明城市建设三年(2021-2023)巩固提升实施方案》,推进全国文明城市常态长效,为三年后蝉联“全国文明城市”打下坚实基础。	通过中央文明办 2021 年全国文明城市年度测评。印发 60 期实地点位问题清单,组织 4 轮网报材料培训和审核,并提出每一项指标的审核意见深化;深入开展移风易俗行动,加强公民思想道德建设,开展先进典型选树宣传活动。举办先进典型事迹巡回展览和学习宣传活动 9 场,在全县营造了弘扬崇德向善、见贤思齐的浓厚氛围;着力提高公共文明素养。组织各有关单位深入开展精神文明创建九大行动。持续开展文明交通、文明餐桌、文明旅游、文明网络等文明劝导志愿服务活动 2000 余场次。深入开展“碳达峰、碳中和”科普宣传活动 11 场次,宣传推广绿色低碳发展模式。

资料来源:仁化县委宣传部 2021 年工作计划和工作总结、部门整体支出绩效评价自评报告。

(三) 资金使用的绩效目标及指标

围绕年度重点工作任务,县委宣传部确定了 2021 年部门整体支出总体绩效目标:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中和六中全会精神,认真贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》,自觉担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,聚集中国共产党成立 100 周年主题和服务全县经济社会发展大局,以持续打造“绚美丹霞,仁爱仁化”城市形象为抓手,

高标准、严要求推进党史学习教育、建党百年宣传宣教、意识形态、政务宣传、精神文明建设等工作，为推动仁化县以更大魄力、在更高起点上推进改革创新，争当韶关生态文明和精神文明建设先行示范县，打造“生态优先 绿色发展”的韶关样板，提供强有力的思想舆论保障和精神文化支撑。

为进一步考核绩效目标落实情况，县委宣传部从部门职能出发，明确对应职能下的年度工作任务及绩效目标，最终从数量、质量、时效、社会效益等四方面设定了考核的指标，指标具体情况见下表 1-2:

表 1-2 部门整体支出绩效目标情况

	目标	内容	完成情况
绩效目标	目标 1:	开展重大主题采访活动、正面重大主题宣传报道，组织大型专题推介活动，培训活动，媒体接待。	已完成
	目标 2:	邀请省、市专家授课，县委中心组学习资料的征订，深入基层党委（党组）开展理论和形势政策宣讲，中心组学习的布置。	已完成
	目标 3:	通过舆情秘书软件对网络舆情分析研判，保障舆情中心（网信办）办公正常开展。	已完成
	目标 4:	为老放映员发放补助	已完成
	目标 5:	完成 112 个行政村 1344 场公益电影放映任务。	已完成
	目标 6:	通过南方舆情监测平台，对网络舆情进行分析研判和监测，并在重大工作前加强各渠道信息收集和整理。	已完成
	目标 7:	使用韶关日报平台发布仁化县重点工作成效和亮点，向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事。	已完成
	目标 8:	加大全县扫黄打非各基层站点宣传、建设工作经费投入，推进版权工作，完成市对县考核指标。	已完成
	目标 9:	使用南方+平台发布仁化县重点工作成效和亮点 200 篇稿件，向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事。	已完成

	目标 10:	把新时代文明实践示范所建设成为学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地。		已完成
	目标 11:	按照《全国县级文明城市测评体系》和中央、省、市有关工作要求，开展一系列精神文明建设活动，丰富群众精神文明生活；制作文明创建有关公益广告，运营微信公众号、文明网平台等拓宽宣传渠道；开展创文网格化管理、问卷调查、实地点位、网报资料提升等专项工作。		已完成
	目标 12:	通过制作文明创建有关公益广告，开展主题活动，营造宣传氛围，使文明风气深入到广大群众心中，促进人们养成良好的生活习惯，提高综合素质和精神文明程度，提高精神文明建设水平。		已完成
绩效指标	指标类型	指标名称	本年度计划完成水平	本年度实际完成水平
	产出	指标 1: 数量指标: 开展重大主题采访活动次数	2 次	38 次
		指标 2: 数量指标: 开展正面重大主题宣传报道篇数	30 篇	42 篇
		指标 3: 数量指标: 组织大型专题宣传推介活动场次	2 场	2 次
		指标 4: 数量指标: 补贴发放人数	23 人	26 人
		指标 5: 数量指标: 信息推送次数	200 次	658 次
		指标 6: 数量指标: 发放宣传手册	3000 册	3000 册
		指标 7: 数量指标: 专版发布期数	24 期	42
		指标 8: 数量指标: 宣传报道次数	50 篇	1314 篇
		指标 9: 数量指标: 农村电影放映场次	1344 场	1735 场
		指标 10: 数量指标: 服务群众人数	50000 人	50000 人
		指标 11: 数量指标: 组织县委理论学习中心组学习会次数	≥8 次	19 次
		指标 12: 数量指标: 征订中心组学习资料种类	3 类	21 本
		指标 13: 数量指标: 预算支出率	100%	0.98
		指标 14: 数量指标: 开展新时代文明实践	≥12 场示范性实践活动	≥12 场示范性实践活动
		指标 15: 数量指标: 广泛开展节日主题文明实践活动	≥4 场主题文明实践活动	≥4 场主题文明实践活动
		指标 16: 数量指标: 开展系列典型选树活动	≥2 次评选活动	≥2 次评选活动
		指标 17: 数量指标: 文明创建问卷调查	≥2 入户宣传	≥2 入户宣传
		指标 18: 数量指标: 制作文明建设公益宣传	一批	每个月更换或者制作一批
		指标 19: 质量指标: 监测数据有效利	≥90%	≥90%

		用率		
		指标 20: 质量指标: 网站正常运行率	≥95%	≥95%
		指标 21: 质量指标: 系统及平台正常使用率	≥95%	≥95%
		指标 22: 质量指标: 报道首发率	100%	100%
		指标 23: 质量指标: 农村放映电影任务达标率	100%	100%
		指标 24: 质量指标: 补助资金发放人数完成率(%)	100%	100.0%
		指标 25: 质量指标: 广告完成率	100%	100.0%
		指标 26: 质量指标: 新时代文明实践中心全国试点县工作顺利验收	确保高分通过验收	通过验收
		指标 27: 时效指标: 发放及时率	100%	100%
		指标 28: 时效指标: 补贴到账及时率	100%	100%
		指标 29: 时效指标: 按时完成率	100%	100%
	效益	指标 1: 社会效益指标: 仁化对外的美誉度	良好	良好
		指标 2: 社会效益指标: 涉仁舆情处置率	≥90%	≥90%
		指标 3: 社会效益指标: 丰富人民群众精神文化需求	良好	良好
		指标 4: 社会效益指标: 业务处理能力提升率	提升 5%	提升 5%
		指标 5: 社会效益指标: 提高老放映员的生活水平	生活水平提高	生活水平提高
		指标 6: 社会效益指标: 创造平安有序的文化市场环境	良好	良好
		指标 7: 社会效益指标: 达到提升社会文明的目标	良好	良好
		指标 8: 社会效益指标: 营造良好的社会文化环境	良好	良好
		指标 9: 社会效益指标: 新时代文明实践中心, 所(站)建成达到的效果	把实践中心所站建设成为学习传播科学理论的大众平台	开展德育类、文艺类、体育类、科普类等新时代文明实践活动 119 场、开展“小蜜蜂”宣讲志愿服务活动 556 场,开展“红心闪耀”“仁爱仁心”“全民尚文”“医心医意”“三农快线”“生态和美”“梦想启航”“企业护航”等八

				大品牌特色志愿服务活动 514 场
		指标 10: 社会效益指标: 文明知识知晓度	> 90%	> 90%
		指标 11: 社会效益指标: 营造良好社会氛围	使文明风气深入到广大群众心中、提高综合素质和精神文明程度	使文明风气深入到广大群众心中、提高综合素质和精神文明程度
		指标 12: 经济效益指标: 工作经费使用率	100%	98.%
		指标 13: 可持续影响指标: 补贴发放方式	直接支付	直接支付
	满意度	指标 1: 群众满意度: 参加活动群众满意度	>95%	>95%
		指标 2: 服务对象满意度: 老放映员满意度	100%	100.%
		指标 3: 服务对象满意度: 人民群众对实践所（站）满意度	>95%	>95%

资料来源：仁化县委宣传部提供的绩效申报表以及相关材料整理汇总。

（四）部门整体收支情况

1.部门整体收入。

本年度实际收到的财政拨款 989.72 万元，全部为一般公共预算财政拨款（详细情况见下表 1-3）。

表 1-3 部门整体收入基本情况

单位：万元

项目	年初预算数	预算调整数	决算数	占总收入比例
一般公共预算财政拨款收入	873.05	989.72	989.72	100%
其中：县委宣传部	599.09	692.18	692.18	69.94%
新时代文明实践中心	273.96	297.54	297.54	30.06%

其他收入	175	0	0 ²	0
其中：县委宣传部	75	0	0	0
新时代文明实践中心	100	0	0	0
本年收入合计	1,048.05	989.72	989.72	100%

资料来源：《2021 年县委宣传部决算报表》、《2021 年新时代文明实践中心决算报表》。

2.部门整体支出。

2021 年县委宣传部部门整体支出决算数 989.72 万元。按支出性质分类，部门整体支出分为 2 类，其中，基本支出 510.81 万元，占比 51.61%；项目支出 478.91 万元，占比 48.39%，如表 1-4 所示：

表 1-4 部门整体支出基本情况表

单位：万元

项目（按支出性质）	年初预算数	调整预算数	决算数	决算数占比（%）
一、基本支出	445.75	510.81	510.81	51.61%
其中：县委宣传部	351.79	404.64	404.64	40.88%
新时代文明实践中心	93.96	106.17	106.17	10.73%
二、项目支出	602.3	478.91	478.91³	48.39%
其中：县委宣传部	322.3	287.54	287.54	29.05%
新时代文明实践中心	280	191.37	191.37	19.34%
本年支出合计	1,048.05	989.72	989.72	100%

资料来源：《2021 年县委宣传部决算报表》、《2021 年新时代文明实践中心决算报表》。

2此处的决算数据取自部门决算报表。根据国库所规定的决算口径，未纳入实际其他收入。

3此处的决算数据取自部门决算表。未包含其他收入对应的支出：县委宣传部 75 万元、新时代文明实践中心 100 万元（支出 99.86 万元）。

二、绩效指标分析

依据既定的指标体系和评分标准，评价小组对 2021 年县委宣传部部门预算编制、预算执行和预算使用效益的情况进行综合分析，评定 2021 年中共仁化县委宣传部部门整体支出得分 84.09 分，绩效等级为“良”。从一级指标的分析情况看，预算编制情况一般（得分率 79.55%），存在较大提升空间；预算执行情况（得分率 84.42%）和预算使用效益（得分率 86.19%）情况较好，但均存在一定的提升空间（详细情况见下表）。

表 2-1 评价情况总表

评价因素	分值	评价得分	得分率
评价总得分	100	84.09	84.09%
一、预算编制情况	22	17.50	79.55%
二、预算执行情况	36	30.39	84.42%
三、预算使用效益	42	36.20	86.19%

以下对本次涉及的评价指标，逐一予以分析。

（一）预算编制情况分析

1. 预算编制。

指标分值 12 分，评价得 8.5 分，得分率为 70.83%。该指标主要从预算编制合理性、预算编制规范性、预算编制规划性、预算编制科学性四方面进行考核。

（1）预算编制合理性。

总体而言，县委宣传部 2021 年度预算编制及分配符合部门职责，与县委的方针政策和工作要求一致，且能根据部门年度工

作重点，在不同项目与不同用途之间进行资金合理分配，未发现项目支出完成不理想但连年持续安排预算的情况等。存在的主要问题包括：在执行中存在一定幅度的调整，预算编制准确性不足。从《2021 仁化县委宣传部部门预算报告》和《仁化县委宣传部部门决算报告》中可知，部门年度预算为 1,048.05 万元，部门决算金额为 989.72 万元，调整幅度为-5.57%，预算编制的准确性存在一定的偏差。

本指标扣 0.5 分，指标评价得 4.5 分，得分率为 90%。

（2）预算编制规范性。

仁化县委宣传部基本上能按《仁化县 2021 年部门预算编制工作方案》（仁财预〔2020〕19 号）等文件规定的编制原则和要求编制 2021 年度部门预算。存在的不足为：按文件规定，2021 年度全面实行项目入库管理，严格遵守“先有项目、后有预算”的原则，申报项目支出需提供项目安排依据，制定支出计划，填列项目绩效目标，并进行可行性论证。据县委宣传部提供的资料来看，未见对申报项目的支出计划及可行性论证等相关资料。

因此，本指标拟扣 1 分，指标评价 2 分，得分率为 66.67%。

（3）预算编制规划性。

经评价，县委宣传部未组织和汇总编制本部门管理领域的中期财政规划，也未基于规划研究提出未来三年涉及财政收支的重大改革和政策事项，并在此基础上测算分年度收支数额。

因此，本指标拟扣 2 分，指标评价得分为 0。

（4）预算编制科学性。

县委宣传部 2020 年实际费用开支 1,078.75 万元，2021 年费用预算为 1,048.05 万元，费用预算金额控制在去年实际开支额度以内。其中基本支出 445.75 万元，均为保障部门运作的基础性费用；项目支出 602.3 万元，全部为落实上级单位决策部署、履行部门职责的必要性项目开支。总体来看，县委宣传部在费用预算上体现了“过紧日子”“量入为出”的原则，积极运用零基预算理念，合理确定年度支出预算规模，符合县财政局关于部门预算编制的总体原则。

因此，本指标拟不扣分，指标评价得满分 2 分。

2.目标设置。

指标分值 10 分，评价得 9 分，得分率为 90%。该指标主要从绩效目标覆盖率、绩效目标合理性和绩效指标明确性三方面进行考核。

（1）绩效目标覆盖率。

2021 年部门共 18 个资金项目，其中县委宣传部项目 14 个，新时代文明实践中心项目 4 个。经核查，部门就其中 14 个资金项目分别设定了年度绩效目标，4 个资金项目也设定年度绩效目标，绩效目标覆盖率为 100%。

鉴于以上情况，按照评分规则，本指标不扣分，得 2 分，得

分率 100%。

（2）绩效目标合理性。

部门 2021 年从年度重点工作任务出发，形成相应的部门绩效目标，在此基础上，细化为 29 个产出指标、13 个效益指标和 3 个满意度指标，总体的绩效目标设定逻辑与路径较为清晰。

存在的问题包括：申报的项目可行性和论证不充分。从所提供的资料来看，县委宣传部关于 2021 年预算申报的依据文件资料较为零散，所有项目中均不具备较为正式的可研或论证资料。

鉴于以上，本指标扣 0.5 分，指标评价得 3.5 分，得分率为 87.5%。

（3）绩效指标明确性。

县委宣传部绩效目标考核指标值的设置，以重点工作任务为出发点，逐一设定绩效目标，进而设置了产出数量、质量、成本、时效以及社会效益、可持续发展指标，且大部分绩效指标清晰并具有可衡量的指标值。总体的绩效目标设定逻辑、路径及量化程度较为完整合理。

存在的主要问题：部分指标的“预期实现值”清晰度不足，不易衡量。如“质量指标：新时代文明实践中心全国试点县工作顺利验收”的预期实现值设定为“确保高分通过验收”，“社会效益指标：丰富人民群众精神文化需求”的预期实现值设定为“良好”，“社会

效益指标：仁化对外的美誉度”的预期实现值设定为“良好”，“社会效益指标：提高老放映员的生活水平”指标的预期实现值设定为“生活水平不高”，“社会效益指标：营造良好社会氛围”指标的预期实现值设定为“使文明风气深入到广大群众心中、提高综合素质和精神文明程度”，“社会效益指标：新时代文明实践中心，所（站）建成达到的效果”的预期实现值设定为“把实践中心所站建设成为学习传播科学理论的大众平台”等，这些指标值不易衡量与评估，同时也不利于指标对工作形成有效的牵引力。

本指标扣 0.5 分，指标评价得 3.5 分，得分率为 87.5%。

（二）预算执行情况分析

1.资金管理。

该指标主要从部门预算支出率、结转结余率、国库集中支付结转结余存量资金效率性、政府采购执行率、财务合规性和预决算信息公开性等六方面进行考核。指标分值 20 分，评价得分 17.89 分，得分率为 89.45%。

（1）部门预算资金支出率。

县委宣传部在 2021 年指标金额共计 1,126.05 万元，本年度完成金额 989.72 万元，资金支出进度为 87.89%。

从县委宣传部提供的资金支出明细表等材料可知，本年度 28 项支出中，基本支出有 8 项，项目支出有 20 项。从不同支出类型的支出情况来看，基本支出的进度为 80.92%；项目支出的进度

为 96.79%，如下表所示：

表 2-2 不同类型资金支出的支出进度统计表

单位：元

资金性质	指标数	完成数	指标结余数	支出进度
基本支出	6,312,342.56	5,108,079.42	1,204,263.14	80.92%
宣传部	5,140,574.98	4,046,385.03	1,094,189.95	78.71%
新时代文明实践中心	1,171,767.58	1,061,694.39	110,073.19	90.61%
项目支出	4,948,121.00	4,789,117.78	209,003.12	96.79%
宣传部	2,952,187.00	2,875,411.73	126,775.17	97.40%
新时代文明实践中心	1,995,934.00	1,913,706.05	82,227.95	95.88%
总计	11,260,463.56	9,897,197.20	1,413,266.26	87.89%

资料来源：仁化县委宣传部所提供的 2021 年收入支出决算表、单位指标执行情况表。

另外，具体项目支出情况如附件 2 所示。在仁化县委宣传部的 28 项支出项目中，有 14 项完成 100% 的支付进度；未完成支付且支付率低于 50% 的项目共有 2 个，分别为县委宣传部离退休人员经费、新时代文明实践中心经费。其余 12 个项目未完成支付且支付率大于 80%。

综上，从全年情况来看，仁化县委宣传部部门预算资金支出率总体较高。除以上情况外，据县委宣传部所提供各项目明细资料，部门年度内资金支付进度总体上较为均衡，即部门资金预算平均执行率较高。根据评分标准，本指标分值 5 分，指标得分=5*全年平均支出进度=5*87.89%=4.39，评价得分为 4.39 分，得分率为 87.80%。

（2）结转结余率。

2021 年县委宣传部结余结转率=1-87.89%=12.11%。按照评分标准：10%< 结余结转率≤20%的，得 2 分。依据实际情况，本指标扣 1 分，评价得分为 2 分，得分率为 66.67%。

（3）国库集中支付结转结余存量资金效率性。

据部门所提供的县委宣传部、新时代文明实践中心决算套表中《主要指标变动表》（CS02），2020 年度、2021 年度部门财政拨款年末结转或结余均为 0 万元，按照评分标准，本指标得满分 3 分。

（4）政府采购执行率。

根据部门所提供的年度预算及决算报表，2021 年度本部门政府采购预算合计为 10 万元，全部为货物类采购，而实际执行的政府采购金额为 19.55 万元，其中，采购货物 17.93 万元，采购服务 1.62 万元，实际采购金额大于采购计划金额，见下表：

表 2-3 政府采购预算与政府采购实际发生金额统计表

单位	年初政府采购预算（元）		政府采购实际发生金额（元）	
	货物采购	服务采购	货物采购	服务采购
宣传部	100,000	0	92,290	9,600
新时代文明实践中心	0	0	87,025	6,590
合计	100,000	0	179,315	16,190

资料来源：仁化县委宣传部所提供的 2021 年收入支出决算表。

但因目前预算编制系统中政府采购预算编制操作问题，仁化县未作强制要求编制。因此，本项指标拟不扣分，得分 2 分。

（5）财务合规性。

现场调研评价发现：第一，仁化县委宣传部较为注重内部管

理制度建设和流程梳理。近几年，部门先后印发了公务卡结算管理制度、报账工作流程、财政专项资金使用管理办法、预算管理制度、内部控制制度、收支管理内部控制制度、国有资产管理内部控制制度、政府采购管理内部控制制度、“三重一大”工作制度及事项清单等；其次，预算执行符合规范性，能按规定履行预算调整报批手续，相关支出按相关制度及费用标准支出，专项资金严格按照批准的用途专款专用。重大项目支出经过逐级审批或集体决策，且按事项完成进度支付资金；第三，事项支出具有合规性，资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定，暂未发现超范围、超标准支出、虚列支出、截留、挤占、挪用资金等不合规情况。

存在的问题：部门年度决算报表与其他表格的部分数据存在一定的偏差，具体为：根据县委宣传部提供的《单位指标执行情况表》，此表中关于全年预算金额、全年支付金额与2021年收入支出决算表中全年支出的预算金额、决算金额均不相一致，支付项目口径存在差异。经核查，其主要原因在于决算口径的因素，国库未将其他收入及上年上级下拨上年结余资金纳入决算，导致2021年收入支出决算表中全年支出的预算金额、决算金额不相一致的情况。

根据评分规则，本指标扣0.5分，指标评价得分3.5分，得分率为87.50%。

（6）预决算信息。

考虑到本次评价基准日为 2021 年 12 月 31 日，2021 年度决算尚未达公开的时间节点。因此，本次评价不对 2021 年度部门决算信息公开评价，改为对 2020 年决算公开情况进行评价。对比公开文件要求与政府公众信息网查询信息，县委宣传部 2021 年预算及 2020 年决算公开基本能够在规定时限及范围内完成规定内容的公开，符合文件要求。根据评分标准，指标不扣分，指标评价得 3 分，得分率为 100%。

2.项目管理。

指标分值 7 分，评价得分 4.5 分，得分率 64.29%。该指标主要从项目实施程序和项目监管两方面进行考核。

（1）项目实施程序。

通过与县委宣传部项目经办人座谈、查阅项目过程材料，评价小组认为，由于县委宣传部支出项目种类相对单一，主要为人员经费和公用经费，以及与工作紧密相关的费用型项目支出，因此并未建立项目实施程序申报、批复、调整、验收等系统性的规章制度；在项目支出实施过程、申报及批复、项目招投标及验收等合规性控制方面，部门主要是执行上级相关制度规范，在项目实施程序的合规性管理方面欠全面、主动及规范。

因此，根据评分标准，本指标拟酌情扣 1 分，指标评价得分 1 分，得分率为 50%。

（2）项目监管。

根据《韶关市人民政府关于印发韶关市上级财政专项资金分配管理办法的通知》（韶府发函〔2021〕6号）中的第二十四条规定：“业务主管部门要加强对专项资金预算执行、资金使用效益和财务管理进行跟踪监控”，以及第三十条：“业务主管部门全面负责本部门预算编制和执行，对下达市直用款单位和县（市、区）的专项资金执行情况承担指导和监管责任”。在本次评价过程中，暂未见县委宣传部提供与项目监督管理相关的佐证材料、未见县委宣传部建立相应的常态化监管机制，针对所实施项目实际有效的检查、监控、督促等管理。如在执行职能的过程中，缺少对2021年各项资金的检查、监督通知文件、检查或监督工作汇报或总结、整改报告等材料。

因此，依据评分标准，本指标扣1.5，指标评价得分3.5分，得分率为70%。

3.资产管理。

指标分值5分，评价得分4分，得分率为80%。该指标主要从资产管理安全性、固定资产利用率两个方面进行考核。

（1）资产管理安全性。

现场调研发现，县委宣传部负责固定资产实物账与财务账管理实为同一人管理，不符合不相容岗位职责分离的原则。其次，部门于2020年10月30日经韶关市诺正会计师事务所的协助下完成部门的《清产核资报告》，报告中损毁待报废的资产至本次

评价调研日止仍未完成处理和报废申报工作，资产报废处置及收入上缴工作相当滞后。第三，2021年末未开展固定资产盘点及处置工作，不利于保证财务决算相关数据的准确性。

根据评分标准，本指标扣1分，指标评价得分1分，得分率为50%。

（2）固定资产利用率。

据评价组现场勘察，目前县委宣传部（含新时代文明实践中心）固定资产台账中所列在用固定资产原值合计1,079,756.9元，其中，据《行政事业单位国有资产处置申报表》所列示部门已毁损不能使用资产原值26,810元，在用固定资产占有所有固定资产总额的比例为97.5%。按评分规则，本指标拟不扣分，得满分3分。

4.人员管理。

经查阅资料以及现场调研，部门本年度核定编制人数38人，在编在岗人员34人，财政供养人员控制率<100%。

按照评分规则，本指标不扣分，得满分2分。

5.制度管理。

县委宣传部较为注重内部管理制度建设和流程梳理。近几年，部门先后印发了财政专项资金使用管理办法、预算管理内部控制制度、收支管理内部控制制度、报账工作流程、国有资产管理内部控制制度、政府采购管理内部控制制度、“三重一大”工作制度及事项清单等。从材料评价及现场调研情况来看，部门预算

执行符合规范性，能按规定履行预算调整报批手续。重大项目支出经过逐级审批或集体决策，且按事项完成进度支付资金；相关支出按相关制度及费用标准支出，专项资金严格按照批准的用途专款专用，暂未发现超范围、超标准支出、虚列支出、截留、挤占、挪用资金等不合规情况。

据此情况，本项指标拟不扣分，得满分 2 分。

（三）预算使用效益分析

1.经济性。

指标分值 6 分，评价得分 3 分，得分率为 50%。该指标主要就公用经费控制率、“三公”经费控制率和预算调整率等三个方面进行考核。

（1）公用经费控制率

从县委宣传部提供的 2021 年决算报表分析统计，预算安排的公用经费总额为 45.02 万元，本年实际的公用经费总额为 45.02 万元，本年日常公用经费决算数等于日常公用经费调整预算数。

因此，本指标不扣分，得满分 2 分，得分率 100%。

（2）“三公”经费控制率

2021 年本部门财政拨款安排“三公”经费 17.8 万元，其中：因公出国（境）费 0 万元，公务用车购置及运行费 11 万元，公务接待费 6.8 万元；实际发生“三公”经费 22.68 万元，其中，因公出国（境）费用 0 万元，公务用车运行维护费 7.96 万元，公务

接待费 14.71 万元。因 2021 年机关事务管理中心分账，媒体采访增加，公务接待费比上年有所增加。“三公经费”实际支出比例为 127.41%。

根据评分标准，本指标扣 2 分，得分为 0 分。

（3）预算调整率。

根据县委宣传部提供的有关资料，县委宣传部年度预算为 1,048.05 万元，调整预算数为 989.72 万元，预算调整率为-5.57%⁴（见下表 2-4）。

表 2-4 年度预算及预算数调整对比

				单位：万元
项目（按支出性质）	年初预算数	决算数	预算调整数	预算调整率
一、基本支出	445.75	510.81	65.06	14.60%
其中：县委宣传部	351.79	404.64	52.85	15.02%
新时代文明实践中心	93.96	106.17	12.21	12.99%
二、项目支出	602.3	478.91	-123.39	-20.49%
其中：县委宣传部	322.3	287.54	-34.76	-10.78%
新时代文明实践中心	280	191.37	-88.63	-31.65%
本年支出合计	1048.05	989.72	-58.33	-5.57%

资料来源：《2021 年县委宣传部决算报表》、《2021 年新时代文明实践中心决算报表》。

据评分标准，预算调整率 $3\% < \text{比率} \leq 10\%$ 的，得 1 分。本项指标得分为 1 分，得分率为 50%。

⁴ 本表的项目支出中，因为部门决算口径原因，上级下达其他事业发展性支出项目 61.27 万元纳入了决算，其他收入（宣传部 75 万元、新时代文明实践中心 100 万元）未纳入决算数据。

2.效率性。

指标分值 9 分，评价得分 8.7 分，得分率为 96.67%。该指标主要就重点工作任务完成率、绩效目标完成率、项目完成及时率等三个方面进行考核。

（1）重点工作完成率。

经过整理 2021 年县委宣传部承担的仁化县《政府工作报告》重点任务情况和县委宣传部 2021 年工作计划等文件内容，县委宣传部 2021 年 11 个重点工作任务完成情况如前表 1-1 所示。

从表 1-1 可见，县委宣传部在“新闻宣传”、“县委中心组学习”、“舆情中心项目”、“老放映员补助发放”、“农村电影放映工程公益放映场次补贴”、“南方舆情合作定制服务”、“《韶关日报社商务资讯》发布”、“扫黄打非”、“南方+仁化区域频道共建”、“新时代文明实践中心全国试点县工作”、“巩固提升全国文明城市建设工作”等 11 个关键任务均已全部完成。根据评分标准，按实际已完成任务与计划完成任务比率计算，即部门重点工作完成率为 100%，因此，本指标不扣分，得满分 3 分，得分率为 100%。

（2）绩效目标完成率。

部门整体绩效目标完成的情况（见下表）。

表 2-5 2021 年度部门绩效目标完成情况

重点工作任务	指标名称	本年度计划完成水平	本年度实际完成水平
宣传新闻	数量指标：开展重大主题采访活动次数	2 次	38 次

	数量指标: 开展正面重大主题宣传报道篇数	30 篇	42 篇
	数量指标: 组织大型专题宣传推介活动场次	2 场	2 次
县委理论学习中心组学习	数量指标: 组织县委理论学习中心组学习会次数	≥8 次	19 次
	数量指标: 征订中心组学习资料种类	3 类	21 本
舆情中心项目	质量指标: 系统及平台正常使用率	≥95%	≥95%
	社会效益指标: 涉仁舆情处置率	≥90%	≥90%
老放映员补助发放	数量指标: 补贴发放人数	23 人	26 人
	时效指标: 发放及时率	100%	100%
	时效指标: 补贴到账及时率	100%	100%
	时效指标: 按时完成率	100%	100%
	服务对象满意度: 老放映员满意度	100%	100%
农村电影放映工程公益放映场次补贴	数量指标: 农村电影放映场次	1344 场	1753 场
	数量指标: 服务群众人数	50000 人	50000 人
	质量指标: 农村放映电影任务达标率	100%	100%
	质量指标: 补助资金发放人数完成率(%)	100%	100%
	可持续影响指标: 补贴发放方式	直接支付	直接支付
	群众满意度: 参加活动群众满意度	>95%	>95%
南方舆情合作定制服务	质量指标: 监测数据有效利用率	≥90%	≥90%
	质量指标: 网站正常运行率	≥95%	≥95%
《韶关日报社商务资讯发布》	数量指标: 预算支出率	100%	98%
	质量指标: 报道首发率	100%	100%
“扫黄打非”工作	社会效益指标: 业务处理能力提升率	提升 5%	提升 5%
	数量指标: 发放宣传手册	3000 册	3000 册
	经济效益指标: 工作经费使用率	100%	98%
《南方+仁化区域频道共建》	数量指标: 信息推送次数	200 次	658 次
	数量指标: 专版发布期数	24 期	42
	数量指标: 宣传报道次数	50 篇	1314 篇
	社会效益指标: 仁化对外的美誉度	良好	良好
新时代文明实践中心全国试点县工作	数量指标: 开展新时代文明实践活	≥12 场示范性实践活动	≥12 场示范性实践活动
	数量指标: 开展系列典型选树活动	≥2 次评选活动	≥2 次评选活动
	社会效益指标: 丰富人民群众精神	良好	良好

	文化需求		
	社会效益指标：创造平安有序的文化市场环境	良好	良好
	社会效益指标：达到提升社会文明的目标	良好	良好
	社会效益指标：营造良好的社会文化环境	良好	良好
	社会效益指标：新时代文明实践中心，所（站）建成达到的效果	把实践中心所站建设成为学习传播科学理论的大众平台	开展德育类、文艺类、体育类、科普类等新时代文明实践活动 119 场、开展“小蜜蜂”宣讲志愿服务活动 556 场，开展“红心闪耀”“仁爱仁心”“全民尚文”“医心医意”“三农快线”“生态和美”“梦想启航”“企业护航”等八大品牌特色志愿服务活动 514 场
	服务对象满意度：人民群众对实践所（站）满意度	>95%	>95%
巩固提升全国文明城市建设工作	数量指标：广泛开展节日主题文明实践活动	≥4 场主题文明实践活动	≥4 场主题文明实践活动
	数量指标：文明创建问卷调查	≥2 入户宣传	≥2 入户宣传
	数量指标：制作文明建设公益宣传	一批	每个月更换或者制作一批
	质量指标：广告完成率	100%	100%
	质量指标：新时代文明实践中心全国试点县工作顺利验收	确保高分通过验收	通过验收
	社会效益指标：文明知识知晓度	> 90%	> 90%
	社会效益指标：营造良好社会氛围	使文明风气深入到广大群众心中、提高综合素质和精神文明程度	使文明风气深入到广大群众心中、提高综合素质和精神文明程度

资料来源：仁化县委宣传部 2021 年工作计划和工作总结、部门整体支出绩效评价自评报告。

核查发现，上表中“数量指标：开展重大主题采访活动次数”计划完成数量和实际完成数量差距相当大；“数量指标：征订中心组学习资料种类”计划完成数为 3 类，实际完成数为 21 本，完成口径存在偏差；“数量指标：农村电影放映场次”实际完成数 1,344 场应为 1,753 场。鉴于此，本指标拟扣 0.3 分，得分 2.7 分，得分率为 90%。

（3）项目完成及时性。

2021 年度部门项目具体包括 18 项内容。经查阅其资金来源相关文件可知，18 个项目均需在年内完成，除此以外并无特定预期完成月份的规划或要求。经核查，部门以上 18 个资金项目均已在年内完成，且其资金支付率均为 100%。

鉴于以上，本指标拟不扣分，得满分 3 分。

3.效果性。

指标分值 22 分，评价得分 20.5 分，得分率为 93.18%。该指标主要就农村电影放映场次、省市主流媒体对仁化的报道数量、获得省市表彰奖励、主流媒体的覆盖范围、宣传活动数量、公众或服务对象满意度等 7 个方面进行考核。

（1）农村电影放映场次。

2021 年，县委宣传部通过委托仁化县丹影文化传播有限公司

为仁化县各行政村提供了有效场次为 1753 场的公益电影，超额完成年初计划的 1344 场次任务（见下表）。

表 2-6 仁化县公益电影放映场次统计

年初计划放映场次	电影有效放映场次	电影无效放映场次	补贴有效放映场次
1344	1753	60	1753

资料来源：仁化县委宣传部提供的《仁化县 2021 年各镇农村公益电影放映场次统计表》。

本指标拟不扣分，得满分 6 分，得分率为 100%。

（2）省市主流媒体对仁化的报道数量。

从县委宣传部获取的近两年省、市、县主流媒体对仁化宣传报道的有关数据，除市电视台报道数量以外，2021 年省、市、新媒体对仁化的宣传报道数量均低于 2020 年，且 2021 年总报道数量 1777 项，略低于 2020 年度 1991 项，未实现正向增长（见下表）。

表 2-7 近两年省、市、县主流媒体对仁化宣传报道的数据

单位：项

月份	2020 年度				2021 年度			
	省	市	新媒体	市电视台	省	市	新媒体	市电视台
1 月	60	27	7	8	59	29	19	8
2 月	144	42	40	7	57	24	30	7
3 月	141	47	34	13	79	35	26	6
4 月	75	50	45	10	66	58	48	4
5 月	69	41	34	9	103	46	53	8
6 月	66	38	42	9	57	41	33	35
7 月	111	38	36	9	104	47	26	45
8 月	64	33	25	7	58	46	16	7
9 月	48	30	18	9	76	26	15	4
10 月	63	36	40	9	73	35	33	7

11月	73	39	43	9	54	39	22	6
12月	97	44	45	7	32	35	31	9
小计	1011	465	409	106	818	461	352	146
合计	1991				1777			

资料来源：仁化县委宣传部提供的《2020年1-12月媒体重点报道条目统计表》和《2021年1-12月媒体重点报道条目统计表》。

按照评分标准，本指标拟酌情扣0.5分，得分为5.5分，得分率91.67%。

（3）宣传活动数量。

2021年，县委宣传部根据年度重点工作计划，紧锣密鼓开展了多项宣传活动，较好完成了年度既定宣传活动任务数量，群众口碑和效果较好。具体情况如下表：

表 2-8 2021 年重点宣传活动及完成情况评估表

部门职能	实际完成	完成年度任务
党史学习教育	<ul style="list-style-type: none"> 县委理论学习中心组举办集中学习研讨和专题辅导报告19场，示范带动全县各级党委（党组）理论学习中心组开展学习760余场； 组建县委宣讲团和县、镇级百姓宣讲团，依托新时代文明实践阵地和镇（街）党校，开展百年党史、习近平总书记“七一”重要讲话精神、党的十九届六中全会精神等专题基层理论宣讲410余场； 组建12支“小蜜蜂”志愿服务队和“五老”宣讲团（老干部、老战士、老专家、老教师、老模范）深入基层一线宣讲近300场； 对老党员采取送学上门、打造精品党课、组织老干部学习百年党史等活动形式； 编撰印发《中国共产党仁化县百年历史速览》《仁化县革命遗址通览》等学习资料3000多本，丰富党史学习教育本土元素；创排大型红色歌舞剧《你来过》，在韶关大剧院、仁化体育馆完成展演。 	完成
重大主题报道	<ul style="list-style-type: none"> 2021年运用上级媒体重点宣传工作成效和亮点1314篇稿件，向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展 	完成

	<p>故事，并组织系列报道。</p> <ul style="list-style-type: none"> 开展 38 次采访活动，如“行走红三角 奋进小康路”、“仁化暴动”文物展陈开展仪式”、“重走长征路，奋进再出发”徒步活动主题采访活动，并将稿件和视频推送至上级媒体进行刊播。 正面重大主题宣传报道 42 篇，组织大型专题推介活动 2 场。 组织开展中心组学习集中研讨、专题辅导报告 19 场次，征订县委中心组成员学习资料 21 本，深入基层党委（党组）开展理论和形势政策宣讲，完成中心组学习的布置。 完成 112 个行政村 1753 场公益电影放映任务； 使用韶关日报平台发布仁化县重点工作成效和亮点，向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事； 使用南方+平台发布仁化县重点工作成效和亮点 600 篇稿件，向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事； 运用户外景观小品等形式宣传创文。 	
新时代文明实践	<ul style="list-style-type: none"> 2021 年全县新时代文明实践所“十个一”标准化建设完成率 100%，开展德育类、文艺类、体育类、科普类等新时代文明实践活 119 场、开展“小蜜蜂”宣讲志愿服务活动 556 场，开展“红心闪耀”“仁爱仁心”“全民尚文”“医心医意”“三农快线”“生态和美”“梦想启航”“企业护航”等八大品牌特色志愿服务活动 514 场； 印发 60 期实地点位问题清单，组织 4 轮网报材料培训和审核； 深入开展移风易俗行动，加强公民思想道德建设：开展先进典型选树宣传活动。举办先进典型事迹巡回展览和学习宣传活动 9 场； 制定印发《<仁化县出租汽车文明服务拓展行动实施方案>等精神文明创建九大行动实施方案》，组织各有关单位深入开展精神文明创建九大行动。持续开展文明交通、文明餐桌、文明旅游、文明网络等文明劝导志愿服务活动 2000 余场次； 深入开展“碳达峰、碳中和”科普宣传活动 11 场次，宣传推广绿色低碳发展模式。 	完成

资料来源：仁化县委宣传部 2021 年工作计划和工作总结。

综合以上情况，按照评分标准，本指标拟不扣分，得满分 5 分，得分率为 100%。

（4）宣传活动参加人次。

根据评价相关资料以及上表 2-8 所示，县委宣传部较好地完成年度既定的宣传活动工作任务，部分宣传活动参与人员情况较

好，如组建县级宣讲队伍依托镇（街）党校、新时代文明实践中心（所、站）等阵地，面向基层党员干部群众开展专题宣讲 330 多场，参加党员干部群众 2.2 万人次；又如创排大型红色歌舞剧《你来过》，在韶关大剧院、仁化体育馆成功展演，受众 5 万余人次等。

存在的主要问题：县委宣传部并未就宣传活动的预期参与人次设置目标计划，也未就宣传活动参与人次进行详细统计，因此无法对此项指标达成情况进行精确评价。

按照评分标准，酌情对本指标扣 1 分，得 4 分，得分率 80%。

4.公平性。

指标分值 5 分，评价得分 4 分，得分率为 80%。该指标主要就网络问政办理情况、公众或服务对象满意度等三个方面进行考核。

（1）网络问政办理情况。

查阅《2021 年中共仁化县委宣传部网络问政办理情况表》，本年度仁化县市民通过韶关市 12345 政务服务便民热线反映的问题 3 件，均在规定的处理时限内完成办结，其处理相关情况见下表：

表 2-9 2021 年中共仁化县委宣传部网络问政办理情况表

问题序号	受理时间	诉求主题	处理时限	处理完结	当前状态	工单满意度
1	2021-11-29 20:58:17	仁化县丹霞街道高坪新村文体广场影片播放事宜	2021-12-14	2021-12-10	办结	基本满意
2	2021-05-30 19:38:47	仁化县金逸数字电影院购买 3D 眼镜问题	2021-06-10	2021-6-4	办结	基本满意
3	2021-03-30 14:56:08	仁化县丹霞街道新城东路金逸数字影院观影问题	2021-04-16	2021-4-12	已归档	满意

资料来源：仁化县委宣传部 2021 年网络问政办理情况表。

鉴于以上情况，因县委宣传部已按照 12345 政务服务便民热线办件工作管理机制办结所有问题，按照评分标准，本项目得满分 2 分。

（2）公众或服务对象满意度。

2021 年，县委宣传部全年认真落实县委县政府决策部署，务实抓好工作，工作接地气，立足为民办实事、以文化惠民，知民意，解民需，以年度 11 项重点工作服务于人民群众，以提升人民群众的获得感、幸福感和满意度，并取得较好实效。为收集所服务对象对部门履职效果的满意度，县委宣传部发放了 20 份满意度问卷调查表，所有调查对象对县委宣传部在思想文化宣传、精神文明建设、农村电影放映等三方面的工作均表示了“满意”。

其次，评价小组查阅了县委宣传部相关资料及相应工作底稿，认为部门较为重视社会公众的满意度，并在年度任务绩效指

标中设置了相关目标值，如在“农村电影放映工程公益放映”任务中设置“群众满意度 95%以上”的目标；在“农村电影放映工程公益放映场次补贴”任务中设置“老放映员满意度 100%指标；在“人民群众对新时代文明实践所（站）”任务中设置满意度 95%指标，但未建立具有针对性的“满意度评价机制”，难以对工作任务的满意度进行量化评价。

另外，评价小组从政府信息公开网，公开网络或媒体等各方面查询到的相关信息与材料来看，未见县委宣传部有投诉或信访等负面信息。

经以上综合评价，本指标扣 1 分，评价得分为 2 分，得分率为 66.7%。

三、评价结论

经材料审核和现场评价，通过预算编制、预算执行和预算使用绩效三方面综合对部门整体支出资金绩效进行比较分析，评价工作组认为：总体上，2021 年度中共仁化县委宣传部部门预算基本完成了产出任务、实现了效益，但也存在预算编制欠合理、预算执不到位、资产管理不规范等问题。经综合评定：2021 年仁化县委宣传部部门整体支出绩效评价得分 84.09 分，绩效等级为“良”。

四、主要绩效

2021 年，按照仁化县委县政府的年度工作部署，县委宣传部

围绕县委中心工作抓好落实，克服疫情影响，各项工作得到有效推进，在“我为群众办实事”、理论研讨培训、新闻宣传、镇文化设施建设及文化服务供给、防范意识形态风险、文明城市创建、培育和践行社会主义核心价值观等方面，取得较好成效。

（一）开展党史学习教育，办好各类理论研讨培训活动

党史学习教育工作突出县处级领导为重点，深入学习习近平总书记动员大会重要讲话精神、“七一”重要讲话精神、百年党史、党的十九届六中全会精神等专题，召开 10 次县委理论学习中心组专题学习研讨会、3 场辅导报告会。同时打造党史学习教育“学习书屋”，组织党员干部轮流夜读学习 1.5 小时，开展三期共 78 个班次参与学习。其次，组建县级宣讲队伍依托镇（街）党校、新时代文明实践中心（所、站）等阵地，面向基层党员干部群众开展专题宣讲 330 多场，参加党员干部群众 2.2 万人次。组建 12 支“小蜜蜂”志愿服务队和“五老”宣讲团深入基层一线宣讲近 300 场，以短平快、互动式、接地气的特点让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。第三，对老党员采取送学上门、打造精品党课、组织老干部学习百年党史等活动形式，确保老党员学习“不掉队”。以“互帮互促”支部共建为载体，探索支部委员和流动党员定期联系机制，以寄出《致流动党员一封信》、利用返乡时机开展革命传统教育等方式，实现流动党员离家不“离学”、流动不“留学”。第四，用好红色资源“活”教材，编撰印发《中国共产党仁化县百年

历史速览》《仁化县革命遗址通览》等学习资料 3000 多本，丰富党史学习教育本土元素。创排大型红色歌舞剧《你来过》，在韶关大剧院、仁化体育馆展演，受众 5 万余人次。

（二）围绕中心强化重大主题报道，促进新闻宣传上台阶

运用上级媒体重点宣传工作成效和亮点 1314 篇稿件，向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事；积极组织系列报道。开展 38 次采访活动，如“行走红三角 奋进小康路”、“仁化暴动”文物展陈开展仪式、“重走长征路，奋进再出发”徒步活动主题采访活动，并向上级媒体推送稿件和视频进行刊播。正面重大主题宣传报道 42 篇，组织大型专题推介活动 2 场。组织开展中心组学习集中研讨、专题辅导报告 19 场次，征订县委中心组学习成员学习资料 21 本，深入基层党委（党组）开展理论和形势政策宣讲，完成中心组学习的布置。使用韶关日报平台发布仁化县重点工作成效和亮点，向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事。使用南方+平台发布仁化县重点工作成效和亮点 600 篇稿件，向外界发布仁化政务信息、推介仁化美丽风景、讲述仁化发展故事，提升仁化对外的美誉度。

（三）推进省级试点，加强新时代文明实践中心阵地规范化建设

印发《关于进一步做好新时代文明实践所（站、点）阵地建设的通知》，各镇（街）严格按照“十个一”的标准建设，全县标

准化建设完成率 100%。结合党史学习教育活动，整合县新时代文明实践中心优化资源，将学习书屋和新时代文明实践中心讲堂打造成“党史学习教育学习书屋”，全县 26 个党委、党总支利用每天晚上时间集中到学习书屋开展党史学习教育专题学习活动，截至目前已开展 2 轮集中学习，累计 1,600 余人。6 月，利用省、县专项工作经费 38 万元，以“体系健全、标准规范、功能配套、运行高效”为目标，扎实推进文明实践示范所（站）建设，在全县打造 2 个省级新时代文明实践所和 22 个省级新时代文明实践站。8 月，依托新时代文明实践所，利用现有场地设施条件，在 11 个镇（街）挂牌建设省级乡村“复兴少年宫”。结合各镇（街）农村少年儿童的身心特点、兴趣爱好以及地方文化特色等，开展德育类、文艺类、体育类、科普类等新时代文明实践活动 119 场，成为农村少年儿童课外学习和实践活动的重要场所。

（四）深耕新时代文明实践活动，锻造仁化文明实践品牌

一是提升志愿服务队服务质量。组建“小蜜蜂”宣讲志愿服务队队伍，“小蜜蜂”宣讲志愿服务队队伍共 298 人，共开展“小蜜蜂”宣讲志愿服务活动 556 场。组建 12 支各具特色的志愿服务队，开展党史专题宣讲“六进”活动 63 场，其中进企业 3 场、进农村 9 场、进机关 24 场、进校园 16 场、进社区 2 场、进网络 9 场。

二是广泛开展形式多样的文明实践活动。健全文明实践志愿服务长效机制，印发《仁化县新时代文明实践中心 2021 年工作

要点》通知，组织各志愿服务队伍深入农村、扎根农村、服务基层，开展“红心闪耀”“仁爱仁心”“全民尚文”“医心医意”“三农快线”“生态和美”“梦想启航”“企业护航”等八大品牌特色志愿服务活动 514 场。

三是着力提高公共文明素养。制定印发《<仁化县出租汽车文明服务拓展行动实施方案>等精神文明创建九大行动实施方案》，组织各有关单位深入开展精神文明创建九大行动。持续开展文明交通、文明餐桌、文明旅游、文明网络等文明劝导志愿服务活动 2000 余场次。深入开展“碳达峰、碳中和”科普宣传活动 11 场次，宣传推广绿色低碳发展模式。

（五）多措并举，常态化推进全国文明城市建设工作

一是做好年初工作部署和谋划。制定印发《仁化县文明城市建设巩固提升实施方案（2021-2023）》等文件，推进全国文明城市建设工作常态长效。二是做好网格化管理和实地点位建设工作。组织各网格责任单位常态化开展网格区环境卫生保洁、文明劝导等志愿服务活动，对各网格区、实地点位实施督导检查，并组织各有关单位持续开展交通安全、农贸市场、环境卫生整治和志愿服务提升活动。三是做好网报资料收集整理工作。县文明办网报组对接各有关单位按照时间节点开展相关工作，对网报材料进行收集、审核，系统梳理存在问题，并及时反馈各有关单位按时完成整改。四是做好问卷调查提升工作。制定印发《仁化县 2021

年网格小区问卷调查提升工作考核方案》等文件，以网格区为单位，依托各种载体渠道，开展形式多样的文明城市宣传教育活动，营造浓厚的宣传氛围。

五、存在问题

（一）预算管理准确性、规范性及规划性存在不足

一是预算编制准确性不足。部门年度预算为 1,048.05 万元，部门决算金额为 989.72 万元，调整幅度为-5.57%；且项目支出的预算偏差率较大，调整率为-20.49%，预算编制的准确性存在不足。部门财政拨款安排“三公”经费 17.8 万元，实际发生“三公”经费 22.68 万元；“三公经费”实际支出比例为 127.41%，预算执行偏差较大。二是预算编制规范性不足。按文件规定，2021 年度全面实行项目入库管理，严格遵守“先有项目、后有预算”的原则，申报项目支出需提供项目安排依据，制定支出计划，填列项目绩效目标，并进行可行性论证。据县委宣传部提供的资料来看，未见对申报项目的支出计划及可行性论证等相关资料。三是预算编制规划性不足。未组织和汇总编制本部门管理领域的中期财政规划，也未基于规划研究提出未来三年涉及财政收支的重大改革和政策事项，并在此基础上测算分年度收支数额。

（二）绩效管理基础工作的精细化程度亟待提升

一是绩效管理规范性有待提升。部门尚未系统建立预算绩效管理相关制度规范，其管理缺乏制度支持，绩效自评缺乏实质性

内容且质量不理想。申报的项目可行性和论证不充分、预算申报的依据文件资料较为零散，均不具备较为正式的可研或论证资料。二是部分绩效指标预期实现值的科学性有待提升。部分指标的“预期实现值”清晰度不足，不易衡量与评估，也不利于指标对工作形成有效的牵引力。三是指标设置对标先进不足。未能体现以对标标杆、争先进位的角度，并以此为导向设定部门绩效目标；部分重点任务如“开展正面重大主题宣传报道篇数”等指标，均仅设定绝对目标值，未从增长率角度设定当年提升性目标。

（三）个别履职工作机制和效果有待进一步完善

部门对于各类宣传活动的开展，重点关注其“场次”的完成情况，对于活动的参与群体覆盖、参与人数组成、活动开展的质量等必要事项关注较少，影响到部门绩效目标的达成，也影响到评价组对此项指标达成情况进行精确评价。具体表现为：一是县委宣传部并未就各类宣传活动的预期参与人次设置目标计划，也未就宣传活动参与人次进行详细统计，另外活动开展的重点关注了“量”的完成，对“质”的达成未充分予以重视。又如部门组织实施的“老电影放映”活动资料图片显示，虽然活动的场次已经完成，但每场次参与观影的人数很少，有的场次甚至只有两三人观影，活动的质量并不理想。二是部门绩效任务和相应目标中，仅在“新时代文明实践中心全国试点县工作”任务、和“农村电影放映工程公益放映场次补贴”任务中设置相应满意度指标，类似满意度指标

设置并不够充分，且未建立常态化的面向公众的“满意度评价机制”及相应工作档案以支撑工作质量的循环提升和绩效评价的开展。

（四）财务、固定资产管理规范有提升空间

其一，部门年度决算报表与其他表格的部分数据存在一定的偏差，如《单位指标执行情况表》，此表中关于全年预算金额、全年支付金额与2021年收入支出决算表中全年支出的预算金额、决算金额均不相一致，支付项目口径存在差异。其二，部门负责固定资产实物账与财务账管理实为同一人管理，不符合不相容岗位职责分离的原则，存在管理风险。其三，2021年末未开展固定资产盘点及处置工作，不符合固定资产管理相关规定，且不利于保证财务决算相关数据的准确性。另外，部门未按照相关要求，及时完成固定资产处置与报废等相关工作。部门于2020年10月30日经韶关市诺正会计师事务所的协助下完成部门的《清产核资报告》，报告中损毁待报废的资产至本次评价调研日止仍未完成处理和报废申报工作，资产报废处置及收入上缴工作相当滞后。

六、相关建议

（一）强化预算编制管理，提升前瞻性、规范性和科学性

一是建议在编制预算前应对相关项目进行必要的前期调研或摸底调查，根据项目实际情况编制项目预算，提升预算编制的质量，确保项目资金统筹分配的合理性及准确性；实行项目入库

管理，严格遵守“先有项目、后有预算”的原则，申报项目支出需提供项目安排依据，制定支出计划，填列项目绩效目标，并进行可行性论证。二是建议严格按照预算编制文件要求编制“三公”经费预算，合理合规地使用财政资金。三是强化预算编制的规划性及前瞻性，根据省、市、县各级对宣传工作的规划部署以及部门职能，合理规划未来三年部门涉及财政支出的重大改革和政策事项，编制未来三年分年度的收支规划。四是在预算执行过程中应积极推进各项目的实施进度，以促使财政拨款资金及时发挥效果，提高财政资金使用效率。

（二）加强组织与协同，提升绩效目标制定质量和执行效率

一是建议部门充分调动各股室与财务部门相互配合与协作，从上级下达的各项重点工作任务入手，落实各股室主体责任，结合本部门职责、年度工作任务，协同设置年度部门绩效目标及绩效指标。二是针对部分指标的“预期实现值”清晰度不足，不易衡量与评估的问题，建议部门加强绩效目标审核，提高其科学性、规范性和完整性，从机制上、源头上保障绩效目标编制的科学性、合理性；在指标值设置上，建议从短板分析找提升点，从对标先进找提升点，从往年对比找提升点，推动思想再解放、标杆再提升、压力再传导，促进绩效目标适度挑起摸高。三是强化绩效目标分解执行机制。在此基础上，将总体绩效目标分解成具体工作任务，形成相应的绩效指标，并落实到股室及责任人，以确保有效的绩

效目标执行体系形成。

（三）持续完善履职工作机制，提升部门履职工作能力

一是建议部门进一步转变宣传观念，创新宣传方式，依托平台，将宣文工作的重点放在基层，围绕解决基层实际难题以及群众关心、重视、感兴趣的问题做文章，及时主动有效地引导社会热点，回应人民诉求，既重视工作开展的“量”的完成，更要重“质”的提升。二是强化群众满意度工作导向，完善活动后的“即时满意度评价”的机制，从常态化的满意度评价找突破口，将面向公众的常态化满意度评价作为未来工作提升的参考和依据，并将即时满意度结果作为重点任务目标达成的衡量标准；从政务服务大厅、12345 政务服务热线等渠道找提升点，将其考核评分占考核指标体系合理的权重；从机关作风评议、各级单位对本部门的评价找准发力点，并考虑将此纳入未来年度绩效评价指标体系。

（四）完善基础管理，提升财务及固定资产管理质量

在财务管理方面，建议部门进一步强化财务相关基础工作，在填列财务报表及财务决算时，应注意各报表间的勾稽关系及数据的准确性，厘清数据取数来源，做好核对及审核工作，正确反映部门的各项财务数据及信息。

在资产管理方面，一是建议对资产管理及资产账务管理实行不相容岗位分离，由不同岗位的人员分别进行管理，确保资产管理的有效性。二是建议完善固定资产标签粘贴等基础工作，规范

国有资产管理，便于固定资产进行账实核对。三是按照《行政单位国有资产暂行办法》要求的“行政单位对所占有、使用的国有资产应当定期清查盘点”定期对本单位资产进行全面的清查及盘点，以及报废资产处置及收入上缴工作，防止国有资产流失。

附件 1：中共仁化县委宣传部 2021 年度部门整体支出绩效评价评分表

附件 2：中共仁化县委宣传部 2021 年度项目支出进度情况表

附件 1:

中共仁化县委宣传部 2021 年度部门整体支出绩效评价评分表

评价指标						指标说明	评分标准	评分	扣分理由
一级指标	指标分值	二级指标	指标分值	三级指标	指标分值				
预算编制情况	22	预算编制	12	预算编制合理性	5	考核部门（单位）预算编制的合理性，即是否符合本部门职责、是否符合县委县政府的方针政策和工作要求，资金有无根据项目的轻重缓急进行分配。	1.部门预算编制、分配符合本部门职责、符合县委县政府方针政策和工作要求的，得 1 分； 2.部门预算资金能根据年度工作重点，在不同项目、不同用途之间分配合理的，得 1 分； 3.专项资金编制细化程度合理，未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大的问题，得 1 分； 4.功能分类和经济分类编制准确，年度中间无大量调剂，项目之间是未频繁调剂（频繁调剂指调剂次数达到项目数量的 20%及以上）的，得 1 分； 5.部门预算分配不固化，能根据实际情况合理调整（如不存在项目支出完成不理想但连年持续安排预算的情况等），得 1 分。	4.5	部门预算调整幅度为-5.57%，其中项目支出的预算偏差率较大，调整率为-20.49%。

				预算编制规范性	3	考核部门（单位）预算编制是否符合县财政当年度有关预算编制的原则，例如在规范性和细致程度方面是否符合要求等。	符合县财政当年度有关预算编制的原则和要求的，符合专项资金预算编制和项目库管理要求的，得3分；发现一项没有满足的扣1分，扣完为止。 本指标由评价组对照相应年度的县级预算编制文件和部门（单位）的部门预算，根据实际情况评定。县级部门预算编制文件是指由县财政局印发的县级预算编制工作方案和年度县级部门预算编制工作通知，以及其他与部门预算编制相关的文件和制度。	2	未对申报项目的支出计划及可行性论证等相关资料。
				预算编制规划性	2	考核部门（单位）预算的前瞻性和中期规划，即是否组织和汇总编制本部门管理领域的中期财政规划，研究提出未来三年涉及财政收支的重大改革和政策事项，并测算分年度收支数额。	本部门（单位）在预算编制时、按要求编制中期财政规划、政策依据充分的，得2分。	0	未编制本部门管理领域的中期财政规划，也未基于规划研究提出未来三年涉及财政收支的重大改革和政策事项，并在此基础上测算分年度收支数额。
				预算编制科学性	2	考核部门（单位）预算编制是否切实保障中央、省、市和县部署的重大改革、重要政策和重点项目资金需求，不留“硬缺口”，优先在本部门预算跨部门相关资金中统筹解决当年新	本部门（单位）的预算年度未有追加资金的或新增支出需求优先在本部门专项中统筹解决的，得2分。	2	

						增专项支出需求。			
		目标设置	10	绩效目标覆盖率	2	部门（单位）设置了绩效目标的项目占部门（单位）全部项目的比率，用以反映和考核部门（单位）绩效目标设置的占比情况。	1.比率=100%的，得 2 分； 2.100% > 比率≥80%的，得 1.5 分； 3.80% > 比率≥60%的，得 1 分； 4.比率 < 60%的，得 0 分。	2	
				绩效目标合理性	4	部门（单位）所设立的整体绩效目标是否符合客观实际，用以反映和考核部门（单位）整体绩效目标与年度工作任务的相符性。	1.绩效目标能体现部门（单位）“三定”方案规定的部门职能的和中长期规划和年度工作计划的，得 1 分； 2.绩效目标能分解成具体工作任务的，得 1 分； 3.绩效目标与本年度部门预算资金相匹配的，得 1 分； 4.部门申报的项目有进行可行性和充分论证的，得 1 分； 对上述 4 项标准，没有完全符合的，可酌情扣分。	3.5	整体支出绩效目标未能涵盖部门全部年度重点工作。申报的项目可行性和论证不充分，依据文件资料较为零散，所有项目中均不具备较为正式的可研或论证资料。
				绩效指标明确性	4	部门（单位）依据整体绩效目标所设定的绩效指标是否清晰、细化、可量化，用以反映和考核部门（单位）整体绩效目标的明细化情况。	1.绩效指标中包含能够明确体现部门（单位）履职效果的社会经济效益指标的，得 2 分； 2.绩效指标具有清晰、可衡量的指标值的，得 1 分； 3.绩效指标包含可量化的指标的，得 1 分； 完全没有可量化的指标的，不得分； 4.绩效目标的目标值测算能提供相关依据或符合客观实际情况的，得 1 分；	3.5	部分指标的“预期实现值”清晰度不足，不易衡量。

							对上述 4 项标准，没有完全符合的，可酌情扣分。		
预算执行情况	36	资金管理	20	部门预算支出率	5	部门（单位）部门预算实际支付进度和既定支付进度的匹配情况，反映和考核部门（单位）预算执行的及时性和均衡性。	本指标得分=本指标满分分值×全年平均支出进度。 其中：全年平均支出进度按照财政支出进度考核结果取数。	4.39	本指标分值 5 分，指标得分=5*全年平均支出进度=5*87.89%=4.39，评价得分为 4.39 分。
				结转结余率	3	部门（单位）当年度上级财政拨款结转结余与当年度上级财政拨款总额的比率，用以反映和考核部门（单位）对结转结余资金的实际控制程度。	结余结转率=1-全年支出进度。 1.结余结转率≤10%的，得 3 分； 2.10%< 结余结转率≤20%的，得 2 分； 3.20%< 结余结转率≤30%的，得 1 分； 4.结余结转率>30%的，得 0 分。	2	结余结转率 12.11%。按照评分标准：10%< 结余结转率≤20%的，得 2 分。依据实际情况，本指标扣 1 分。
				国库集中支付结转结余存量资金效率性	3	部门（单位）的财政存量考核中国库集中支付结转结余存量资金的变动情况。	部门财政存量资金变动率=(当年年末存量资金规模÷上一年度年末存量资金规模-1)×100% 1.部门财政存量资金变动率≤-15%的，得 3 分； 2.部门财政存量资金变动率≤-10%但是大于-15%的，得 2 分； 3.部门财政存量资金变动率≤0 但是大于-10%的，得 1 分； 4.部门财政存量资金变动率>0 的，不得分； 5.部门财政存量资金变动率上年度为 0 的，本年度继续为 0 的，得 3 分。	3	

						存量资金效率性指标评分时不含科研项目（课题）及当年 12 月下达的资金。		
			政府采购执行率	2	部门（单位）本年度实际政府采购金额与年度政府采购预算的比率，用以反映和考核部门（单位）政府采购预算执行情况。	<p>本指标得分=本指标满分分值×政府采购执行率</p> <p>其中：政府采购执行率=（实际采购金额合计数/采购计划金额合计数）×100%；</p> <p>如实际采购金额大于采购计划金额则本项不得分。</p> <p>政府采购预算是指采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。</p>	2	
			财务合规性	4	反映部门（单位）资金支出规范性，包括资金管理、费用支出等制度是否严格执行；会计核算是否规范反映，是否存在支出依据不合规、虚列项目支出的情况；是否存在截留、挤占、挪用项目资金情况。	<p>1.预算执行规范性 1 分，按规定履行调整报批手续或未发生调整的，且按事项完成进度支付资金的得满分，否则酌情扣分。</p> <p>2.事项支出的合规性 1 分，资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定的得满分，超范围、超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金的，以及其他不符合制度规定支出的，视情节严重情况扣分，直至扣到 0 分。</p> <p>3.会计核算规范性 1 分，规范执行会计核算制度得满分，未按规定设专账核算，或支出凭证不符合规定，或其他核算不规范的，视具体情况扣分。</p> <p>4.重大项目支出经过评估论证和必要决策程序的得 1 分，否则酌情扣分。</p>	3.5	部门年度决算报表与工作底稿部分数据存在一定的偏差。
			预决算	3	主要考核部门（单位）在	1. 部门预算公开得分：	3	

				信息		<p>被评价年度是否按照政府信息公开有关规定公开相关预决算信息，用以反映部门（单位）预决算管理的公开透明情况。</p>	<p>（1）按规定内容、在规定时限和范围内公开的，1.5分。</p> <p>（2）进行了公开，但未达到时限、内容或范围要求的，得1分。</p> <p>（3）没有进行公开的，得0分。</p> <p>（4）涉密部门经批准不需要公开相关信息的，计1.5分。</p> <p>2.部门决算公开得分：</p> <p>（1）按规定内容、在规定时限和范围内公开的，得1.5分。</p> <p>（2）进行了公开，但未达到时限、内容或范围要求的，得1分。</p> <p>（3）没有进行公开的，得0分。</p> <p>（4）涉密部门经批准不需要公开相关信息的，计1.5分。</p> <p>本指标得分=部门预算公开得分+部门决算公开得分。</p>		
		项目管理	7	项目实施程序	2	<p>反映部门（单位）所有项目支出实施过程是否规范，包括是否符合申报条件；申报、批复程序是否符合相关管理办法；项目招投标、调整、完成验收等是否履行相应手续等。</p>	<p>1.项目的设立及调整按规定履行报批程序，得1分；</p> <p>2.项目招投标、建设、验收等或方案实施严格执行相关制度规定的，得1分；</p> <p>评价时发现有项目不符合上述条件的，酌情扣分。</p>	1	<p>未建立项目实施程序申报、批复、调整、验收等系统性的规章制度；在项目支出实施过程、申报及批复、项目招投标及验收等合规性控制方面欠全面、主动</p>

									及规范。
				项目监管	5	反映部门（单位）对所实施项目的检查、监控、督促等管理等情况。	1.资金使用单位或基层资金管理单位建立有效管理机制，且执行情况良好的，得2分； 2.各级业务主管部门按规定主管的专项资金和专项经费实施开展有效的检查、监控、督促整改的，得3分（需提供检查底稿或其他材料证明，否则不得分）；如被评价年度部门主管的省级、市级、县级专项资金绩效评价等级有低或差的，本项不得分。 评价时发现有项目不符合上述条件的，酌情扣分。	3.5	未建立相应的常态化监管机制，针对本对所实施项目实际有效的检查、监控、督促等管理。
		资产管理	5	资产管理安全性	2	部门（单位）的资产是否保存完整、使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴，用于反映和考核部门（单位）资产安全运行情况。	1.资产配置合理、保管完整，账实相符的，得1分； 2.资产有偿使用及处置收入及时足额上缴，得1分。	1	负责固定资产实物账与财务账管理不符合不相容岗位职责分离的原则；资产报废处置及收入上缴工作滞后；未开展固定资产盘点及处置工作。

				固定资产利用率	3	部门（单位）实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比例，用以反映和考核部门（单位）固定资产使用效率程度。	1.比率 $\geq 90\%$ 的，得 3 分； 2. $90\% >$ 比率 $\geq 75\%$ 的，得 2 分； 3. $75\% >$ 比率 $\geq 60\%$ 的，得 1 分； 4.比率 $< 60\%$ 的，得 0 分。	3	
		人员管理	2	财政供养人员控制率	2	部门（单位）本年度在编人数（含工勤人员）与核定编制数（含工勤人员）的比率。	1.比率 $\leq 100\%$ 的，得 2 分； 2.比率 $> 100\%$ 的，得 0 分。	2	
		制度管理	2	管理制度健全性	2	部门（单位）是否制订并严格执行了相应的预算资金、财务管理和预算绩效管理制度等，用以反映部门的管理制度对其完成主要职责和促进事业发展的保障情况。	1.部门制订了财政资金管理、内部财务、内部控制等制度的，得 0.5 分； 2.上述资金、财务和内控制度得到有效执行，能提供相关佐证材料的，得 0.5 分； 3.部门制订了本部门预算绩效管理制度的得 0.5 分； 4.部门落实了预算绩效管理制度，在本级及下属单位开展绩效评价等工作，能提供相关佐证材料的，得 0.5 分。	2	
资金使用效益	42	经济性	6	公用经费控制率	2	部门（单位）本年度实际支出的公用经费总额与预算安排的公用经费总额的比率，用以反映和考核部门（单位）对机构运转成本的实际控制程度。	日常公用经费决算数 \leq 日常公用经费调整预算数，得 2 分，否则不得分。	2	
				“三公”经费控制率	2	部门（单位）本年度“三公”经费实际支出数与预算安排的三公经费数的比率，用	“三公”经费实际支出数 \leq 预算安排的三公经费数，得 2 分，否则不得分。	0	“三公经费”实际支出比例为 127.41%。

						以反映和考核部门（单位）对“三公”经费的实际控制程度。			
				预算调整率	2	部门（单位）本年度预算调整数与预算数的比率，用以反映和考核部门（单位）预算的控制程度。	1.比率≤3%的，得2分； 2.3%<比率≤10%的，得1分； 3.比率>10%的，得0分。	1	预算调整率 3% < 比率≤10%。
		效率性	9	重点工作完成率	3	反映部门（单位）完成县委、县政府、人大重要事项或项目的完成情况。	重点工作是指省、市、县政府年度工作要点，以及县委县政府交办或下达的工作任务。重点工作完成率=重点工作实际完成数/重点工作总数×100%；本指标得分=重点工作完成率×指标权重；有主管资金（专项资金和其他事业发展性支出）的部门，可按主管资金自评结果折算该项指标完成率。	3	
				绩效目标完成率	3	反映部门（单位）整体绩效目标完成的情况。	绩效目标完成率=部门整体支出绩效目标申报表中已实现目标数/申报目标数*100% 本指标得分=绩效目标完成率*5	2.7	部分表格项填报不合理。
				项目完成及时性	3	反映部门（单位）项目完成情况与预期时间对比的情况。	所有项目均按计划时间完成的，得3分；部分项目未按计划时间完成的，本项得分=已完成项目数/未完成项目数×3。	3	
		效果性	22	农村电影放映场次	6	反映部门完成省下农村公益电影放映任务的实际情况。	完成省下农村公益电影放映任务，得6分，否则酌情扣分。	6	

				省、市主流媒体对全化县的报道数量	6	反映部门完成 2021 年省、市、县主流媒体对仁化县宣传报道数量增长情况。	2021 年省、市、县主流媒体对仁化县宣传报道数量呈增长趋势，得 6 分，否则酌情扣分。	5.5	省、市、新媒体对仁化的宣传报道数量未实现正向增长。
				宣传活动数量	5	反映部门完成 2021 年仁化县委宣传部主办的各类宣传活动数量。	完成 2021 年仁化县主办的各类宣传活动数量，得 5 分，否则酌情扣分。	5	
				宣传活动参加人次	5	反映部门完成 2021 年仁化县委宣传部主办的各类宣传活动参加人次完成年度计划任务情况。	反映部门完成 2021 年仁化县委宣传部主办的各类宣传活动参加人次完成年度计划，得 5 分，否则酌情扣分。	4	未就宣传活动的预期参与人次设置目标计划，也未就宣传活动参与人次进行详细统计。
		公平性	5	网络问政办理情况	2	部门（单位）对网络问政的完成情况及时性，反映部门（单位）对服务群众的重视程度。	1.根据仁化县 12345 政务服务便民热线办件工作机制回复的，得 1 分； 2.当年度所有群众信访意见均有回复，得 0.5 分，否则按比例扣分。 3.回复意见均在时限内的，得 0.5 分，否则按比例扣分。	2	
				公众或服务对象满意度	3	反映社会公众或部门（单位）的服务对象对部门履职效果的满意度。	社会公众或服务对象是指部门（单位）履行职责而影响到部门、群体或个人，一般采用社会调查的方式。如难以单独开展满意度调查的，可参考县统计部门的数据、年度民主评议政风行风评价结果等数据，或者参考	2	未建立具有针对性的“满意度评价机制”。

							群众信访反馈的普遍性问题、本部门或权威第三方机构的开展满意度调查等进行合理的评分。		
合计			100		100			84.09	

附件 2： 中共仁化县委宣传部 2021 年度项目支出进度情况表

单位：元

	二级项目名称	单位指标金额	单位指标余额	支付金额	进度
县委宣传部	人员支出	3,206,518.20	352,366.00	2,854,152.20	89.01%
	社会保障缴费	533,712.40	63,312.31	470,400.09	88.14%
	离退人员经费	874,849.88	675,578.78	199,271.10	22.78%
	公用经费	346,240.00	2,932.86	343,307.14	99.15%
	全县行政事业单位死亡抚恤丧葬费	179,254.50	0.00	179,254.50	100.00%
	南方舆情合作定制服务费	200,000.00	0.00	200,000.00	100.00%
	韶财科教[2020]139 号	206,600.00	0.00	206,600.00	100.00%
	韶财行[2020]72 号	2,500.00	0.00	2,500.00	100.00%
	老放映员补助发放	67,560.00	0.00	67,560.00	100.00%
	“扫黄打非”工作经费	15,000.00	4.00	14,996.00	99.97%
	农村电影放映工程公益放映场次补贴资金	201,600.00	0.00	201,600.00	100.00%
	舆情中心项目经费	38,800.00	0.00	38,800.00	100.00%
	县宣传新闻工作经费	400,000.00	8,150.17	383,614.83	95.90%
	2021 年度省文化繁荣发展专项资金（韶财科教[2021]34 号）	60,000.00	72.78	59,927.22	99.88%
	粤财行[2021]22 号（两新组织党建经费）	12,300.00	0.00	12,300.00	100.00%
	县委党史学习教育工作经费	402,024.00	71,382.07	388,876.83	96.73%
	粤财科教〔2020〕305 号韶财科教〔2021〕96 号电影放映补助	320,552.00	0.00	320,552.00	100.00%
	韶财科教[2021]70 号，2021 年农村电影放映工程市级场次补贴	55,768.00	0.00	55,768.00	100.00%
	解决庆祝中国共产党成立 100 周年景观小品经费	943,323.00	47,166.15	896,156.85	95.00%
	追加 2021 年“老放映员补助发放”项目经费	26,160.00	0.00	26,160.00	100.00%
	小计	8,092,761.98	1,220,965.12	6,921,796.76	85.53%
新时代文明实践中心	人员支出	875,464.00	104,537.00	770,927.00	88.06%
	社会保障缴费	173,103.58	5,536.19	167,567.39	96.80%
	公用经费	123,200.00	0.00	123,200.00	100.00%
	韶财科教[2020]165 号	75,000.00	4,800.25	70,199.75	93.60%
	韶财科教[2020]54 号	70,000.00	0.00	70,000.00	100.00%
	巩固提升全国文明城市建设工	1,300,934.00	0.35	1,300,933.65	100.00%

	作经费				
	韶财科教【2021】96号新时代 文明实践中心经费	100,000.00	72,041.20	27,958.80	27.96%
	全国文明城市建设经费	450,000.00	5,386.15	444,613.85	98.80%
	小计	3,167,701.58	192,301.14	2,975,400.44	93.93%
	合计	11,260,463.56	1,413,266.26	9,897,197.20	87.89%

资料来源：仁化县委宣传部所提供的 2021 年收入支出决算表、单位指标执行情况表。