

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	仁化县融媒体中心			
基本信息	财政供养人员数	91	下属二级单位数	0
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	950.16	财政拨款	1,161.20
	项目支出	191.31	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	省本级使用资金	1,161.20
	其他事业发展性支出	19.73	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	<p>1、宣传阵地全面巩固，主流思想舆论不断壮大，推出更多符合新时代要求的精品佳作。对县委县政府2023年重点工作决策部署、落实工作的重要举措和取得的成效进行全面深入报道，为仁化县争当韶关生态文明和精神文明建设先行示范县，打造“生态优先 绿色发展”的韶关样板营造良好氛围。</p> <p>2、全面建成以仁化融媒体中心各平台为支撑的融媒体传播矩阵，各平台总用户量实现13万+，“仁化发布”关注量达4.5万+、“仁化县融媒体中心”关注量达7.5万+；“仁爱仁化APP”下载量达4.15万+，推动媒体融合实现纵深发展。</p> <p>3、品质、服务深入人心，固本强基提升工程成效突出，党的建设全面加强，融媒体队伍干事创业能力显著提升，为构建地方新型主流媒体、争创全国先进县级融媒体中心打下坚实基础。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	1、贯彻执行党和国家有关融媒体工作的方针政策和法律法规、坚持正确舆论导向，引导社会热点	确保党和国家有关融媒体工作的方针政策和法律法规执行到位，做好相关主题宣传工作和县委、县政府中心工作宣传报道工作。	40.00	政策和法律法规执行率、县委、县政府中心工作宣传报道工作报道率各为100%。
	2、打造自主可控、影响力强的新媒体传播平台，推动媒体融合发展。	加大传统媒体与新媒体的融合，办好“仁化发布”、“仁化广电”微信公众号、仁爱仁化APP客户端，提升产业发展能力。	15.00	各平台总用户量实现13万+，“仁化发布”微信公众号关注量达4.5万+、“仁化县融媒体中心”微信公众号关注量达7.5万+；“仁爱仁化”APP下载量达4.15万+，推动媒体融合实现纵深发展。

	3、负责中央、省、市广播电视节目的安全传输、传输和覆盖，以及相关设施设备的安全防范工作	完成中央、省、市广播电视节目的安全传输、传输和覆盖工作以及相关设施设备的安全防范工作。	39.00	按要求实现“满频率、满时段、满功率”标准播出。	
	4、负责全县社会治安视频监控、四级应急广播系统的安全传输、传输和覆盖，以及相关设施设备的安全防范工作	完成全县社会治安视频监控系统、四级应急广播系统的安全传输、传输和覆盖，以及相关设施设备的安全防范工作。	157.00	进行日常维护、更换设备的工作，保证系统的安全正常运行。	
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	“仁爱仁化”APP、仁化发布、仁化广电等微信公众号发稿数量	8000	8000
			联办电视专题栏目数量	2	2
			广电融媒体传播矩阵用户总量	80万	80万
			播出新闻稿量（条）	2350	2350
			制作栏目、专题片数量	35	35
		质量指标	-电视发射机满功率、满时间、满调制播出率（%）	100	100
			政策和法律法规执行率	100	100
			安全播出运行率（%）	100	100
			广播发射机满功率、满时间、满调制播出率（%）	100	100
			新闻稿自采自编率（%）	100	100
			市级媒体新闻用稿量（全市排名）	前3名	前3名
			重点工作计划完成率（%）	100	100
项目计划完成率（%）	100	100			
时效指标	当日新闻当日播出率（%）	100	100		

		叫双指标	≡口初四≡口推田率（%）	90	90
		成本指标			
		经济效益指标			
效益指标	社会效益指标	新闻报道吸引率（%）	80	80	
		县委县政府重点工作报道率（%）	100	100	
		提升基本公共文化服务水平	稳步提升	稳步提升	
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
		服务对象满意度指标	群众满意度（%）	95	95