

附件3

县级部门整体支出绩效自评报告

（2020年度）

部门名称：（公章）仁化县供销社联合社



填 报 人：杨 萍

联系电话：0751-6323285

填报日期：2021 年 5 月 14 日

一、部门基本情况

（一）部门职能。

仁化县供销社成立于 1951 年 4 月 1 日成立，2009 年 4 月，根据广东省人事厅《关于同意韶关市城市建设档案馆等 50 个事业单位参照公务员法管理的批复》（粤人函[2009]912 号）文，仁化县供销合作社联合社被批准为参照公务员法管理事业单位。

2014 年 5 月，根据《关于印发（仁化县事业单位分类改革方案和有关配套政策）的通知》（仁机编〔2014〕2 号），县供销社合作社联合社为县人民政府直属的公益一类事业单位，正科级，核定事业编制人员 17 人，内设办公室、合作指导股、人事股、财务股。

仁化供销合作社联合社是全县供销合作社的联合组织和领导机构。由主管农业和农村工作的县政府领导分管，为县政直属参公管理事业单位，正科级。主要职责：贯彻执行党和政府有关农村经济工作和社会发展的方针政策，研究制定全县供销合作社的发展战略和发展规划，指导全县供销合作社的改革与发展；按照政府授权对重要农业生产资料、再生资源及其他商品的经营进行组织、协调和管理，加强对全县供销合作社系统企业烟花爆竹经营活动的管理；指导全县供销合作社发展专业合作社和消费合作社，推进新农村现代流通服务网络建设和综合服务体系建设和，参与和推动农业产业经营，开拓城乡市场；管理下属企业，指导、协调、监督

和服务基层社工作；承办县人民政府交办的其他事项。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

2020年，我社在县委、县政府的正确领导及上级供销社的指导下，全面贯彻党的十九大和十九届四中、五中全会精神，全面落实习近平总书记对做好“三农”工作作出重要指示精神，围绕县委“一三九”战略工作目标和县供销社本年工作目标任务，重点抓好供销社综合改革、精准扶贫、乡村振兴、美丽乡村等工作，同时抓好意识形态、党风廉政建设、“一线双联”、“民情夜访”、“支部共建”、巡察整改、农村人居环境整治、安全生产、创文巩卫、疫情防控等工作。

重点工作任务：

一、密切与农民利益联结，提高农民的参与度和获得感

- 1、推动基层社改造提升。
- 2、大力发展村级基层社。
- 3、规范基层社内部治理机制。
- 4、加大创办领办农民专业合作社力度。
- 5、加快发展生产、供销、信用“三位一体”综合合作。

二、创新农业社会化服务，提升现代农业流通体系，完善为农服务功能

- 1、全面实施农业社会化服务惠农工程。
- 2、提升农产品冷链服务水平。
- 3、推进农村综合服务社升级改造。

三、创新联合社治理机制，完善“三会”制度，构建双线运行机制

- 1、健全联合社“三会”制度。
- 2、健全层级间工作评价和考核机制。
- 3、建立供销合作社合作发展基金。
- 4、建立社有资产管理委员会。
- 5、加快推进社有企业提质增效。

四、加强综合改革的领导

- 1、督促落实党委、政府领导责任。
- 2、建立联合社领导班子成员定点联系工作机制。
- 3、加大对供销合作社的宣传力度。

（三）部门整体支出绩效目标。

目标 1、2020 年度县供销社保证人员经费和公用经费按照预算项目合理支出，确保单位办公正常运转，按时足额发放退休人员和职工人员的工资及补贴。按时缴纳每月社、医保等。

目标 2、县供销社严格按照《政府会计制度》及相关政策精神，合理安排资金的支出，围绕目标任务，突出为“三农”服务体系。

目标 3、围绕为农服务和农业经营组织提供系列化、专业化、规模化服务，做实做强农资农资、冷链物流、产销对

接、农村电商、农村合作金融等服务网络，做大做强我县助农服务综合平台（中心）。

（四）部门整体支出情况。

2020 年本部门收入预算 325.17 万元，其中专项资金 50 万元，比上年增加 59 万元，增长 22.17%，主要原因是增加了项目资金；支出预算 325.17 万元，比上年增加 59 万元，增长 22.17%，主要原因是增加了项目资金。

二、绩效自评情况

（一）预算执行情况。

实行全面预算管理，建立健全预算管理制度，不断强化预算意识，实行部门综合预算管理，单位领导重视，由财务股牵头其他股室密切配合的工作格局，保证完成预算编制质量。编制收支预算坚持“以收定支、收支平衡、统筹兼顾”的原则，严格执行批复的预算，按照规定调整预算，按照财政部门决算编制要求，真实、完整、准确、及时编制决算。

2020 年的各项财政资金按照项目实施进度安排，支出率 100% 完成。

（二）自评结论。

绩效自评综合评价结果分为优 100 分。

三、存在问题及改进意见。

我社存在的问题：主要是发展资金缺口大，严重制约供销社的发展；社有企业的资源配置，为农服务总体实力仍待

加强，基层社建设滞后，缺乏助农服务中心建设用地，经济实力 and 经营能力不强；在职人员年龄偏大，年轻专业技术人才缺乏。下一步努力方向：继续完善新型乡助农服务示范体系建设，围绕为农服务和农业经营组织提供系列化、专业化、规模化服务，做实做强农资农技、冷链物流、产销对接、农村电商、农村合作金融等服务网络，在助力乡村振兴中发挥更大作用。