

仁化县人民政府办公室

仁府办发函〔2021〕33号

仁化县人民政府办公室关于印发仁化县 2020年省级电子商务进农村综合 示范项目监督检查制度的通知

各镇人民政府，县各有关单位：

经县人民政府同意，现将《仁化县2020年省级电子商务进农村综合示范项目监督检查制度》印发给你们，请认真贯彻执行。实施过程中遇到的问题，请径向县工信局反映。

仁化县人民政府办公室

2021年5月21日

仁化县 2020 年省级电子商务进农村综合示范项目监督检查制度

为提高我县电子商务进农村综合示范项目管理水平，快速有序推进电子商务进农村综合示范项目的发展，加强项目建设过程中对承办企业的监督管理，检查项目相关政策、措施落实情况，审查项目有关建设质量及资金使用方面的合法性、合规性，使该项目的各项工作能按照既定方案稳步推进并在安全、质量、进度、资金使用等方面的考核和验收时有据可依、有据可查，特制定本制度。

一、项目监督检查制度要求

（一）根据上级文件精神，结合我县制定的电子商务进农村综合示范项目实施方案中的各项计划安排和进度要求，针对项目建设过程中涉及的重要建设内容进行监督检查。

（二）项目承办主体要按要求上报项目进展情况并形成书面材料。承办主体上报的工作总结及项目进度等相关材料作为综合示范项目监督检查的重要依据。

（三）针对监督检查过程中发现的问题及时予以纠正。

（四）成立监督检查小组

为确保项目监督检查顺利进行，特选定仁化县电子商务进农村综合示范县建设工作领导小组部分成员单位及相关部门组成监督检查领导小组，对项目的相关工作进行监督检查，具体由领导小组办公室牵头负责。

二、项目监督检查内容

（一）促进农产品上行

与第三方平台的合作、对自有区域电商平台的打造、发挥示范性电商企业的作用；打造农产品品牌和建设以及溯源体系的建设。

（二）完善农村电商公共服务体系

1. 建设县级电子商务公共服务中心，对县域各类电商主体提供技术支持、培训孵化、产品对接、品牌建设、网络推广及其他衍生增值服务；

2. 建设镇级站点 11 个，80 个村级电子商务服务站点的行政村达到 70%以上，其中 33 省定贫困村实现全覆盖。各站点具备开展代购代销、代存代缴、小额信贷、便民服务等功能。

（三）电商专业人才培养

一是对基层干部的培训，以电商趋势分析、普及电商基础知识、农村电商发展及机遇解读，互联网宣传，农村电子商务发展的模式介绍及成功案例分析等课程为主；二是对农民、贫困户以普及电商基础知识、网购平台介绍、网上购物流程、农产品网销、电商交易安全等相关课程为主；三是对农村电商创业人员着重加强网店注册、定位、装修、运营推广、客服服务等培训；四是对电子商务从业人员重点实施互联网技术、经营销售、电商政策等培训；五是对企业老板和管理人才进行电商团队打造、电商供应链、互联网+产品转型等培训。另外通过网络平台提供在线基础公益培训，提供培训内容网络免费下载。也可开展电商沙龙高峰论坛等各种形式的培训活动，以提高学员的培训效果。累计培训 3000 人次以上。

三、项目监督检查频次及方式

（一）项目监督检查的频次

1. 项目建设（包括服务中心、仓储物流配送、服务站等建设情况）进度检查：每月检查一次；

2. 电商服务中心、物流配送及村级服务站运营情况检查：自运营之日起，每季度检查一次；

3. 培训情况检查：每季度至少检查一次；

4. 资金使用情况检查：每半年最少检查一次。如遇特殊情况（如发现资金使用不合法、不合规及情况反映、举报

等), 可进行突击检查。

(二) 项目监督检查方式

1. 实地检查;
2. 听取报告;
3. 工作推进会;
4. 查看材料;
5. 其他方式。

四、项目监督检查标准

(一) 项目建设情况: 是否按照本县制定的电子商务进农村综合示范项目实施方案时间节点、进度要求完成建设任务, 并正常投入运营。

(二) 项目运营情况: 是否按照本县制定的电子商务进农村综合示范项目实施方案进行运营并达到预期运营效果。

(三) 资金使用情况: 是否按照专项资金管理办法使用资金, 在资金使用过程中是否存在挪用挤用、违规使用、弄虚作假等不合规情况。

五、本制度自公布之日起实行。